



INFORME TURISTICO ESTRATEGICO ECUADOR-HOLANDA

Estudio, Recomendaciones y Plan de Acción

EMBAJADA DEL ECUADOR EN LOS PAISES BAJOS

Contenidos

Introducción.....	4
Antecedentes Históricos.....	6
Viajeros: De la Mundialización hasta la Segunda Guerra Mundial.....	11
Viajeros: Los tiempos del transporte moderno.....	12
Ecuador: su lanzamiento a la palestra mundial del turismo	14
<i>Las Misiones Geodésicas y la Republica del Ecuador</i>	15
<i>Alexander von Humboldt y la Avenida de los Volcanes</i>	17
<i>Darwin y las Islas Galápagos</i>	19
El Mercado Holandés en el Contexto de Europa Occidental.....	20
El Turismo en el Ecuador.....	24
Entrada de holandeses al Ecuador.....	28
Ecuador, cuatro mundos en un país.....	30
<i>La Cuenca Amazónica</i>	33
<i>La Sierra o Región Montañosa Andina</i>	38
<i>La Costa Ecuatoriana</i>	42
<i>El Archipiélago de Colón o Galápagos</i>	45
La Promoción de Los Cuatro Mundos	49
La Promoción del Turismo Consciente.....	51
El Turismo entre el Ecuador y los Países Bajos.....	52
<i>El Potencial Turístico de los Países Bajos</i>	53
<i>La Cooperación Turística Holanda-Ecuador</i>	54
<i>Caso de Estudio – Vakantiebeurs 2012</i>	55
<i>Caso de Estudio – Emigratiebeurs 2012</i>	56
<i>La Demanda del Turismo Holanda-Ecuador</i>	58
Los encuestados.....	58
El Valor de la Publicidad Turística y la Comunicación	58

Las Factores que influyen en el Turismo	60
<i>La Oferta del Turismo Holanda-Ecuador</i>	61
Agencias de Viaje	61
Factores a Considerar	62
Un Mercado de Oportunidades	63
Descripción de la Oferta del Turismo Holanda-Ecuador.....	65
<i>El Turismo Social y Accesible</i>	67
La Demanda europea-holandesa para un Turismo Accesible.....	68
Una creciente oferta del Turismo Accesible en el mundo hispanohablante.....	70
Hacia el Turismo Sin Barreras en Ecuador.....	71
El Mercado para el Turismo Accesible en Holanda.....	72
La Nueva Estrategia del Turismo en el Ecuador	76
Conclusiones.....	79
Recomendaciones.....	84
Bibliografía.....	88

Introducción



Fotografía: Orhidea, por Mauro Burzio

Al noroeste de América del Sur se encuentra un País pequeño, justo en la encrucijada de cuatro regiones megadiversas: el corredor Tumbes-Choco-Magdalena, los Andes Tropicales, la Cuenca del Amazonas y el archipiélago de Colon o Galápagos.

Es como si la naturaleza, en ese proceso de millones de años produjo un milagro porque logro juntar dos corredores en el trópico adyacente al Pacífico con los Andes y, con una parte de la Cuenca Amazónica, en la que justamente en ese sitio, se constituye en un epicentro de biodiversidad que concentra mamíferos, aves, reptiles y plantas, en un grado imposible de ser visto en otra parte del planeta.

Estas tres regiones megadiversas, grandes entre las 17 mas grandes del mundo se juntan en Ecuador, como impactadas por una enorme lanza que constituye la Cordillera de Carnegie, cuyo “iceberg” aparece unos mil kilómetros costa afuera con mas de cien islas paradisíacas en el Archipiélago de Galápagos. En este último no obstante estamos hablando de biodiversidad marina.

Estos son los cuatro mundos que se citan en un País tan pequeño como Ecuador. Ciertamente, muchos otros países podrán jactarse que tiene una tal megadiversidad en su seno, pero ninguno de ellos en un ambiente tan pequeño como Ecuador en el que, en un mismo día, el turista puede visitar cuatro ambientes completamente diferentes.

Actualmente, el mundo observa una revolución turística. Cada vez hay más personas quienes buscan un turismo de pequeña escala que evite la agenda del turismo masivo comercial. Hay un creciente interés en un turismo que apoye a las comunidades locales y que proporcione oportunidades para una convivencia con habitantes locales. En vez de llegar con un grupo de 30 compatriotas y pasear en un bus, conociendo un país a través de las ventanas, una nueva generación de turista llega a hostales, hoteles más pequeños o casas para conocer las culturas, tradiciones y actividades por su propia cuenta.

El reconocimiento de que el mercado del turismo masivo todavía tiene una ventaja sobre el turismo local, -lo que se puede ver fácilmente en la representación de

las empresas turísticas transnacionales en las ferias turísticas en países como Holanda, en comparación con las empresas mas pequeñas, alternativas o independientes-, no significa que no son de una misma importancia y que no existen muchas oportunidades para su crecimiento.

La nueva generación de viajero busca alternativas y aventura. Busca tener un menor impacto medio-ambiental y social. Busca actuar y viajar de una manera más sostenible y responsable. Aunque es difícil establecer el tamaño de los distintos mercados turísticos por la dificultad de conocer los motivos individuales de cada viajero, lo que si se puede decir es que actualmente en el turismo se está viviendo un cambio fundamental. Este cambio abre y amplía los espacios para la integración y el desarrollo de un turismo que beneficia a los PYMES y una mayor variedad de comunidades, de manera más solidaria.

Con una población de más de 16 millones de habitantes, el mercado turístico holandés, al comparar con otros países como Alemania, no es lo más grande de Europa. Sin embargo, el 70 por ciento de los holandeses viajan y gastan, anualmente, alrededor de 11.138,000 de Euros. Esta cantidad indica el enorme potencial e importancia que existe en la promoción del Ecuador en los Países Bajos.

Antecedentes Históricos

La naturaleza inmanente del alma humana por la aventura y el conocimiento de otros mundos esta en la génesis mas profunda del turismo. El ser humano ávido de la búsqueda de lo desconocido, desde sus orígenes más primigenios, ha emprendido viajes desde siempre, sea por la búsqueda de nuevas formas de sobrevivencia o tan solo por desasosiego o escaqueo. Allí, en el origen mismo del ser humano y su aventura de la vida esta el turismo y por ello su historia esta íntimamente ligada también a aquella del transporte.

Desde las sociedades nómadas del neolítico, quienes mediante la domesticación del caballo y el camello en Oriente o la llama en América se facilitaban la aventura del viaje, o aquellos que los historiadores creen que desde hace 50.000 años atrás poblaron América atravesando por el estrecho de Bering en invierno o en primitivas canoas a través del océano, o los seres humanos pioneros que se cree

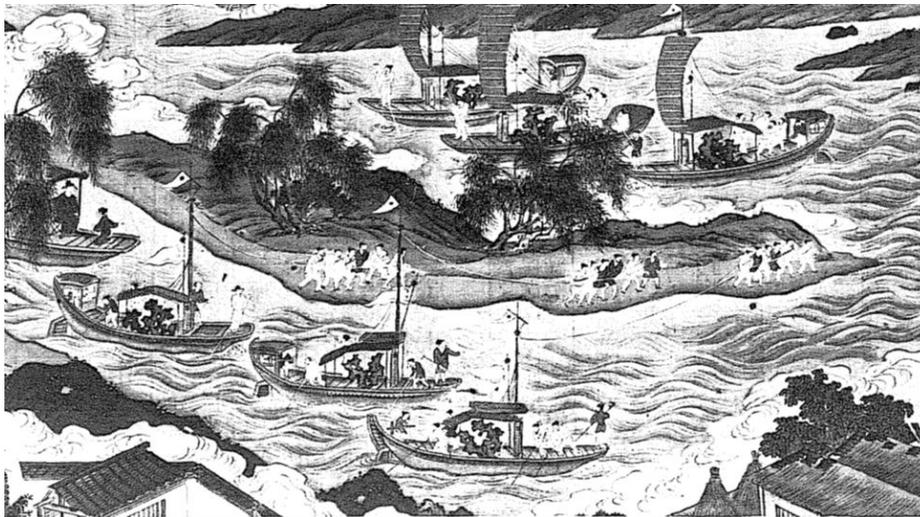
salieron de África hacia Europa y Medio Oriente, todos ellos han demostrado siempre el espíritu de búsqueda de lo desconocido o de nuevas y mejores condiciones de vida.

En una historia de “larga duración”, de aquellas apreciadas por Fernand Braudel, se podría afirmar que cuatro grandes etapas resumirían las variaciones que ha tenido el turismo en el tiempo, nótese del paralelismo con la historia del transporte:

- i) Desde los inicios de la humanidad hasta la primera y gran mundialización que significa el descubrimiento de América;
- ii) Desde la Revolución Industrial Inglesa hasta la Segunda Guerra Mundial;
- iii) Desde la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días, los del turismo en el mundo moderno global-local.

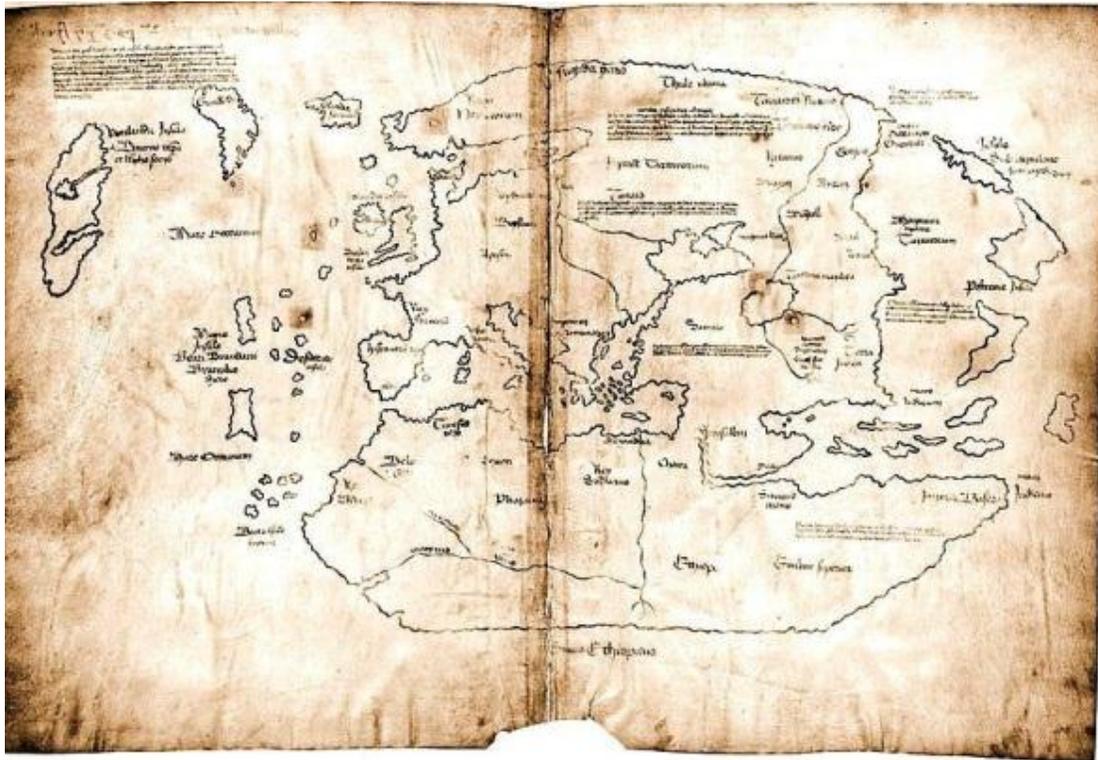
Al turismo se lo vincula con las actividades por placer o descanso que se realizan mediante un desplazamiento, máximo anual, fuera de la morada. Desde otro punto de vista, el turismo aparece también relacionado o quizás vale decir más bien sobredeterminado por las condiciones tecnológicas del transporte y sus variadas formas a lo largo del tiempo.

Viajeros: Desde las sombras de la historia hasta la gran mundialización



Dibujo: Barcos pequeños chinos, acondicionados con vela y timón, bajo su regla de oro: no dejar de ver jamás sus costas y con ello, no a alta mar. En el dibujo se observa que los barcos que cruzan el canal sin velas y timón son jalados por personas desde las orillas para salir del canal ventoso con aguas agitadas. Fuente: Braudel.

En su Gramática de las Civilizaciones Braudel identifica cerca de 23 civilizaciones como las más importantes y de ellas como doce serían las que más han perdurado. Por otro lado, desde el punto de vista de los alimentos identifica a tres cereales como las más importantes, cuyos frutos han propiciado la sobrevivencia de grandes civilizaciones: el trigo, el maíz y el arroz. Las civilizaciones que están situadas en la génesis europea serían las del trigo; las del arroz, asiáticas y; las del maíz, las de América. Todas ellas desarrollaron medios de transporte por tierra y mar desde hace miles de años. No obstante, de todas ellas sobresale China porque supo adaptar a los barcos de vela el uso del timón y la brújula, desconocido para las otras. Por la ruta de “la seda y el opio” y solamente luego de los viajes de Marco Polo los europeos conocieron el uso de la brújula y del timón como medio para una mejora sustancial de embarcaciones en grandes viajes de ultramar.

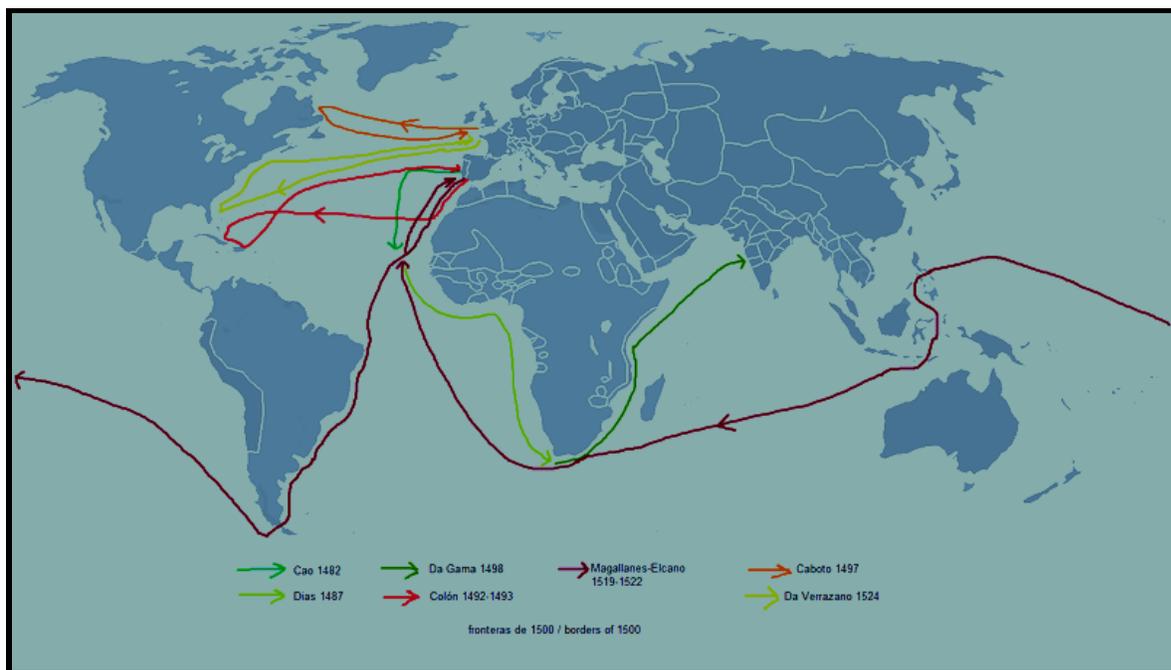


Mapa: El mapa de Vinlandia es un mapamundi del siglo XV, copiado de un original del siglo XIII. Nos muestra África, Asia y Europa, y además, una masa de tierra llamada Vinlandia que se supone fue visitada por los Vikingos en el siglo X.

Pero no solo deficiencias tecnológicas, si así se les puede llamar de alguna manera, han sido las causantes de esta falta de conexión entre las grandes

civilizaciones, al menos hasta que se suscita el descubrimiento de América hacia el fin del siglo XV, sino también las propias creencias, vale decir los valores culturales en sí mismos. Dícese que los chinos, creadores de la brújula y el timón y por tanto, aptos para emprender viajes de ultramar, nunca se alejaban de las costas y en sus viajes consideraban que siempre debían alejarse tanto como para poder siempre tener a la vista el litoral.

Los europeos dominaron el Mediterráneo y la ruta de la seda, pero con respecto al mas allá, siempre, y esto hasta la hazaña de Colon, consideraban que no debían ir hacia el fin del mundo que se encontraría supuestamente en un enorme abismo de mar desconocido. Ciertamente, existen tesis de varios viajes realizados a América sea por los vikingos como es el caso de Erick el Rojo o también desde China¹, no obstante todas ellas están todavía en medio de debate.



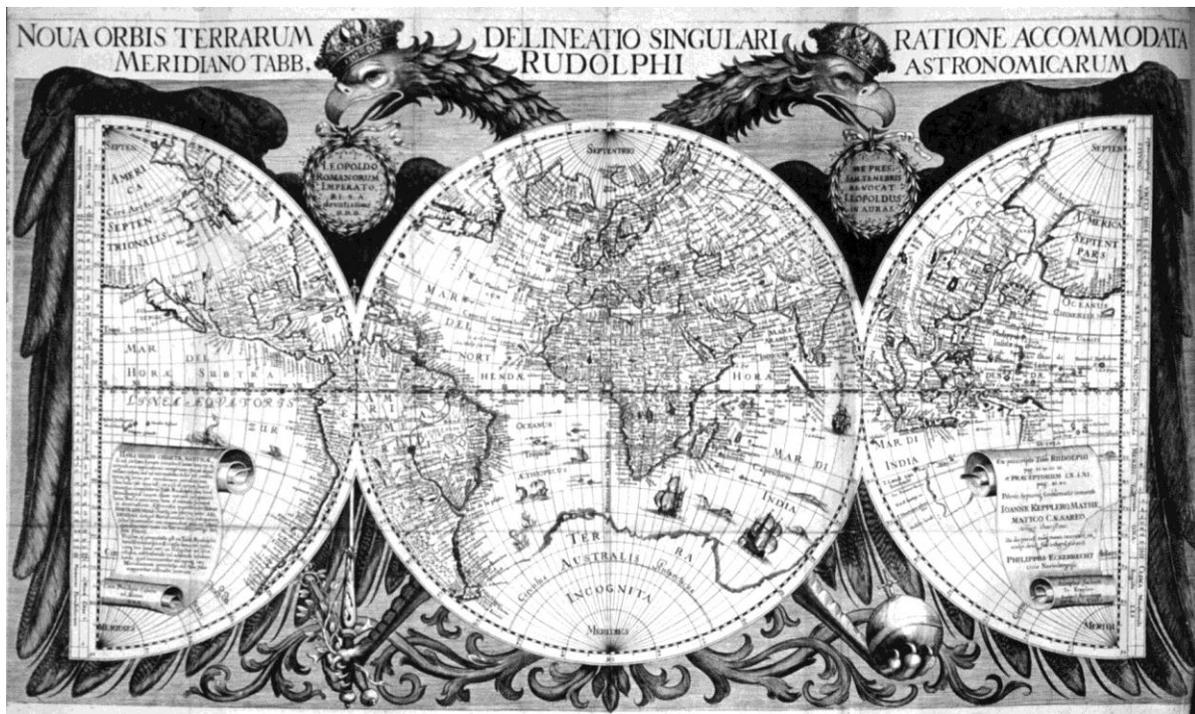
Mapa: Los viajeros después de Cristóbal Colón y la configuración del Mundo (Autor Continentalis).

¹ Zheng He (1371 - 1435) fue un explorador y marino chino que dirigió la mayoría de las expediciones llevadas a cabo bajo el mandato del emperador Yongle, de la Dinastía Ming. El navegante escribía un diario y contaba con una de las primeras brújulas del mundo, además de hacer algunas de las primeras cartas náuticas. Fuente: Liang Qihao. "Zuguo Da Hanghaijia Zheng He Zhuan". 1904.

Hacia fines del siglo XV se realizan una serie de aventuras por descubrir el mundo en su totalidad que contribuyen a la llamada primera gran Mundialización. Expediciones que parten desde Europa bordeando las costas de África o hacia lo desconocido que implica el Atlántico. Todas ellas van configurando una idea cada vez mas objetiva del planeta, hasta que por fin, ya hacia comienzos del siglo XVI no había mas dudas sobre su configuración (ver mapamundi de Kepler de 1627 y gráfica de rutas de la página siguiente).

La historia nos muestra también, que todas las civilizaciones del maíz, las que florecieron en América, desde hace miles de años atrás, siempre fueron también tras la aventura del comercio o de lo desconocido. Toltecas, Aztecas, Mayas, Incas, Mapuches, Guaraníes, etc., todos ellos viajeros por ese enorme y maravilloso continente desconocido para los europeos entonces. Uno puede ir al museo de Pasto, ciudad ubicada al sur de Colombia, que se supone fue el centro del gran reino de los Pastos, y en ese museo se pueden encontrar huellas de los intercambios de Pastos con habitantes de sur y de Centroamérica actual.

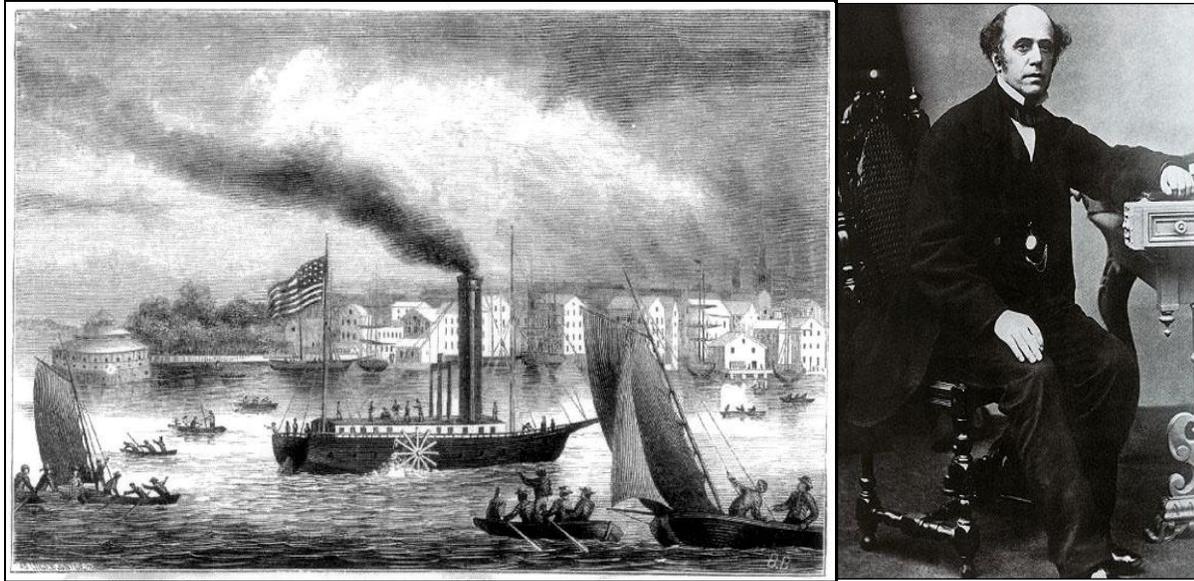
Lo que le sucede al curioso turista en el museo de Pasto no obstante, cuando constata la naturaleza excursionista de los habitantes precoloniales de América, puede sucederle en cualquier ciudad de América porque todas las civilizaciones del maíz sin excepción, sea por embarcaciones y sobre la mar, sea por tierra bajo diversos medios, desde siempre fueron expedicionarios. Dícese que sobre una red gigantesca de rutas peatonales con sus tambos que cruzaban los actuales Perú y Ecuador, los atletas sistemáticamente distribuidos denominados "chasquis", podían llevar al rey Inca en el Cuzco, pescado fresco de la madrugada para su almuerzo desde Lima (ruta de mas de 1.000 Km.).



Mapa: Después de la primera gran mundialización, mapamundi de Kepler de 1627.
(Fuente: Kepler, J. 1571-1630)

Viajeros: De la Mundialización hasta la Segunda Guerra Mundial

La multiplicidad de los inventos de la revolución Industrial Inglesa incluye unos dos o tres que han tenido gran impacto en el transporte, que luego con el pasar de dos siglos, permitieron materializar los medios del transporte masivo. Primero la máquina de vapor de James Watt de 1765, misma que como toda invención tardo cerca de un siglo para transformar el transporte marítimo y terrestre a través de los buques a vapor y de los trenes. Luego, con los motores de combustión que a inicios del siglo veinte propiciaron el desarrollo vertiginoso y masivo de la industria automotriz mentalizada por Henry Ford y un poco más tarde, mediante motores y turbinas la aviación comercial que se inicia hacia la segunda década del siglo XX.



Fotografías: El primer vapor de Robert Fulton, llamado Clermont, cuando cruzaba por el río Hudson por primera vez en 1807 con pasajeros. Fue el primer ensayo de un turismo masivo que haría desaparecer el barco de vela que había reinado por cerca de 7.000 años. Derecha, Thomas Cook. Fuente: Archivos de la Organización Gutenberg.

Así como el siglo XIX vio la emergencia de los barcos a vapor y, una impresionante instalación de redes de tren particularmente en las Américas tanto del Norte como del Sur, los inicios del siglo XX van a testimoniar la aparición del uso masivo del automotor y cerca de 1920, el comienzo de la aviación comercial. Todos estos adelantos tecnológicos van a promover como nunca antes en la historia de la humanidad el transporte masivo de pasajeros.

Sin embargo, el avance tecnológico siempre puede determinar las condiciones necesarias pero no suficientes para que se desarrolle el turismo de masas, que era ya posible con estos medios de transporte. Sería entonces necesario crear por lo menos dos factores fundamentales: de una parte, era esencial una nueva estrategia comercial que prevea las mejores condiciones financieras y logísticas para el desarrollo del mismo y luego, por supuesto, que haya paz para que los viajeros puedan realizar sus periplos en medio de ella.

Viajeros: Los tiempos del transporte moderno

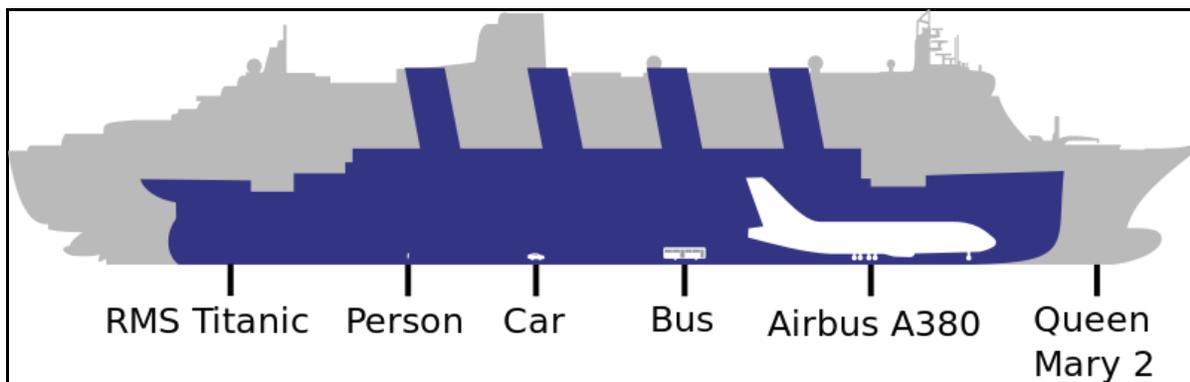
Pionero en la transformación del turismo de una actividad artesanal a moderna empresa mercantil, Thomas Cook (1808-1892) fue el empresario inglés que

por vez primera en 1841 organizó un viaje masivo para 500 personas para un congreso antialcohol. Luego en 1845 ya creo su propia empresa dedicada al turismo por lo que se le conoce como el primer agente de viajes del mundo.



Fotografías: Las partes de un Airbus son trasladadas a Toulouse para su ensamblaje final. El Airbus, el avión comercial mas grande del mundo actual, puede ser construido para entre 500 y 800 pasajeros.

Desde entonces le han sucedido varios otros ejemplos que han ido edificando el turismo como “la industria sin chimeneas “como se la conoce actualmente, lo que no significa de acuerdo a los paradigmas del siglo XXI, que no contribuya a polucionar el planeta, en particular por las enormes emisiones de gases de efecto invernadero que emiten los aviones.



La industria del turismo también tuvo que esperar y largamente los tiempos de paz para su desarrollo, porque no será sino luego de las dos guerras mundiales, vale decir a partir de la segunda mitad del siglo XX, que esta se desarrolle en forma boyante y por cierto, ya en nuevas condiciones tecnológicas todavía mejoradas con respecto de aquellas de inicio de siglo. Del “tour” de 500 personas en 1841 a

comienzos el siglo XXI se cuentan ya 900 millones de turistas por año y se estima que para el año 2020 sean 1.600 millones de turistas cuyo destino principal sería China.

Actualmente, el mundo observa una revolución turística. Cada vez hay más personas quienes buscan un turismo de pequeña escala que evite la agenda del turismo masivo comercial. La dicotomía global-local en los encuentros de civilizaciones se impone. Hay un creciente interés en un turismo que apoye a las comunidades locales y que proporcione oportunidades para una convivencia con habitantes locales. En vez de llegar con un grupo de 30 personas y pasear en un bus, conociendo un país a través de las ventanas, una nueva generación de turistas llega a hostales, hoteles más pequeños o casas para conocer las culturas, tradiciones y actividades por su propia cuenta.

El reconocimiento de que el mercado del turismo masivo todavía tiene una ventaja sobre el turismo local, -lo que se puede ver fácilmente en la representación de las empresas turísticas transnacionales en las ferias turísticas en países como Holanda en comparación con las empresas mas pequeñas, alternativas o independientes-, no significa que no son de una misma importancia y que no existen muchas oportunidades para su crecimiento.

La nueva generación de viajero busca alternativas y aventura. Busca tener un menor impacto medio-ambiental y social. Busca actuar y viajar de una manera más sostenible y responsable. Aunque es difícil establecer el tamaño de los distintos mercados turísticos por la dificultad de conocer los motivos individuales de cada viajero, lo que sí se puede decir es que actualmente el turismo está viviendo un cambio fundamental. Este cambio abre y amplía los espacios para la integración y el desarrollo de un turismo que beneficia a los PYMES y una mayor variedad de comunidades, de manera más solidaria.

Ecuador: su lanzamiento a la palestra mundial del turismo

Tres grandes aventuras colocaron a Ecuador bajo el interés turístico mundial por primera vez en su historia. En primer lugar fue la Misión Geodésica enviada por Luis XV a mediados del siglo XVIII con el objetivo de medir un cuadrante de la tierra, luego hay que tomar en cuenta el viaje de Alexander von Humboldt y finalmente el viaje de Charles Darwin al archipiélago de las Galápagos.



Alejandro de Humboldt, por Friedrich Georg Weitsch, 1806.

Fotografía izquierda: Alejandro de Humboldt
Dibujos: Vista de Chimborazo y Carihuairazu

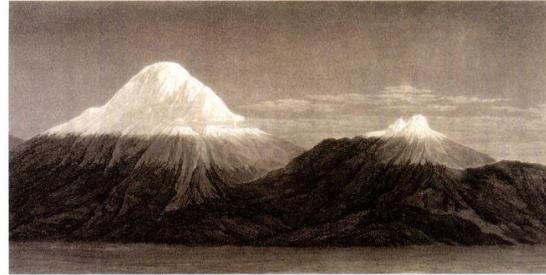


LÁMINA XVI
Vista del Chimborazo y del Carihuairazu

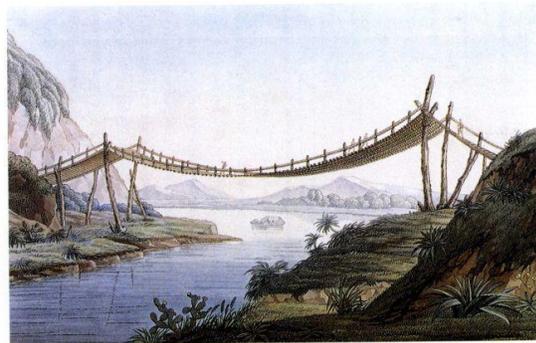


Lámina XXXIII
Puente de cuerdas cerca de Pénipe

Las Misiones Geodésicas y la Republica del Ecuador

La Primera Misión Geodésica se realizó en el año 1736 cuando se formó una Comisión Científica de la Academia de Ciencias de Paris que, patrocinada por el Rey Luis XV, viajó a las colonias españolas en las Américas. Al arribar en Manta el día 16 de mayo del 1736, la Misión buscó establecer la forma de la tierra a través de la medición del arco de meridiano desde la línea ecuatorial (latitud cero) al Polo Norte.

Los trabajos realizados por esta misión (el resultado del trabajo conjunto de los franceses Bouguer, Godin y la Condamine, los españoles Jorge Juan y Antonio de Ulloa y el ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado) permitieron posteriormente la determinación del metro, concebido como una unidad de medida del sistema decimal por la Revolución Francesa de Julio de 1789.

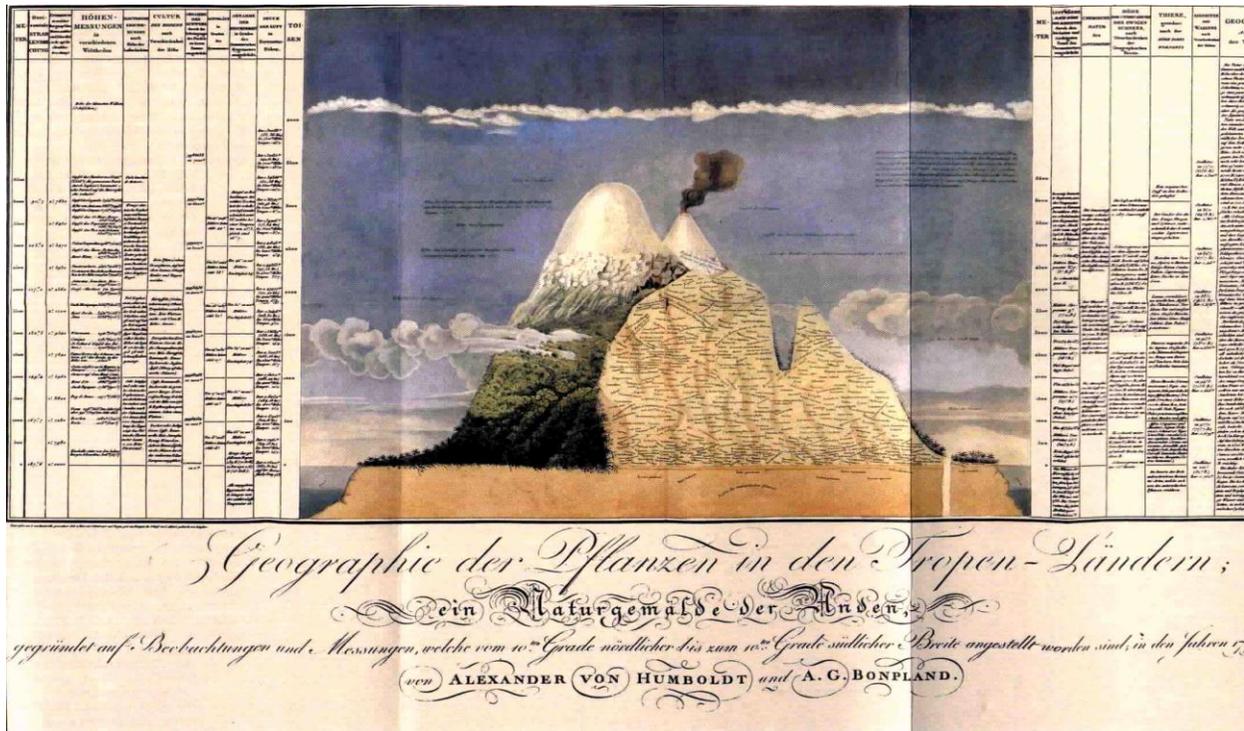


Mapa: La misión Geodésica estableció en un inicio su campamento en Cayambe. El clima de aquel sector no obstante resulto muy duro para los franceses quienes uno a uno comenzaron a tener dificultades de salud. Decidieron entonces trasladarse a Yaruqui, Oyambaro y las llanuras de Pifo, en la hoya de Quito. Desde allí realizaron sus mediciones y planos como el de la grafica de arriba: una vista desde la base de Yaruqui "bajo un arco que comprende 180 grados de horizonte", con una descripción de la "avenida de los volcanes" de Humboldt.

Las comisiones científicas de trabajo que se establecen después de la Revolución en 1793 retoman los cálculos especialmente de La Condamine para definir en un primer momento el metro como una diezmilionésima parte $1/10^7$ del cuadrante terrestre. Uno de los orígenes del nombre Ecuador tiene que ver con la denominación que pusieron los geógrafos franceses a su informe cuando más tarde lo titularon "Informe sobre la Republica del Ecuador".

La Segunda Misión Geodésica parte de Europa para las tierras ya conocidas como el Ecuador a fines del siglo XIX. El 1 de junio del 1901, la Misión llegó a Guayaquil bajo la supervisión del Servicio Geográfico del Ejército francés. Ellos buscaron comprobar y extender las mediciones concluidas más de un siglo y medio antes por la Primera Misión.

Alexander von Humboldt y la Avenida de los Volcanes



Dibujo: Un retablo natural de los Andes concebido por Humboldt como “La Geografía de las plantas en los países tropicales” se puede encontrar en este cuadro elaborado en su viaje de inicios del siglo XIX a Ecuador. Humboldt fue quizá uno de los científicos pioneros en valorar la biodiversidad de Ecuador.

En el año 1802, el explorador Alexander von Humboldt, procedente del territorio europeo de Prusia, realizó un viaje a las Américas. Al haber llegado a Cartagena, Colombia, von Humboldt y el botanista francés Aimé Bonpland, bajaron por el Río Magdalena para más tarde llegar a Quito.

“La gran elevación adquirida en varios países tropicales, no solo por montañas solitarias sino por distritos extensivos, les permite a los habitantes de las zonas tórridas- rodeados por palmas, bananas y otras formas hermosas propias de aquellas latitudes- observar también esas formas vegetales que, demandando una temperatura más fría, parecería que pertenecen a otras zonas... Por tanto, se le brinda al hombre de esas regiones la posibilidad de observar, sin que tener que abandonar su tierra natal, todas las formas de vegetación dispersa alrededor del globo, y todos los mundos brillantes que se albergan en el mausoleo celestial de polo a polo” (Alexander van Humboldt, 1849).

El equipo europeo ascendió los volcanes de Pichincha y Chimborazo y recorrieron lo que hoy en día se conoce como la Avenida de los Volcanes, uno de los ejes turísticos ecuatorianos. Esta expedición a las Américas duró más de cinco años y tuvo un recorrido de diez mil kilómetros. Se la conoce por los alcances en los estudios científicos relativos a la geografía física, meteorología, biología y arqueología. El mapa de Quito hecho por Pedro Vicente Maldonado fue usado por Humboldt² en sus exploraciones.



LÁMINA XXV
El Chimborazo, visto desde la meseta de Tapia

Dibujo: El Chimborazo, dibujado por Alejandro de Humboldt

² Humboldt escribió sobre Maldonado este juicio: "A excepción de los mapas de Egipto y de algunas partes de las Grandes Indias, la obra más cabal que se conoce respecto de las posiciones ultramarinas de los europeos es -sin duda- el Mapa del Reino de Quito por Maldonado".

Darwin y las Islas Galápagos



Mapa: La travesía del Beagle dirigida por el propio Charles Darwin resume este cuadro. En su interior también hay un pequeño resumen de lo que el viaje significó para Ecuador. Fuente, Wikipedia.

Actualmente, mucho del turismo en el Ecuador se basa en el reconocimiento y popularidad internacional de las Islas Galápagos. Por su riqueza geográfica, natural e histórica, este archipiélago representa uno de los destinos turísticos más importantes al nivel internacional. En mucho el archipiélago de Colón se lo conoce por su importancia en el desarrollo de la teoría de evolución del naturalista Charles Darwin, quien visitó a las islas en el año 1835.

Basado en su experiencia y observaciones, Darwin escribió el importante libro *El Origen de las Especies* que fue publicado en el año 1859. Lo que resultó del viaje y trabajo académico de Darwin es un mayor entendimiento sobre la diversidad biológica, particularmente a través de sus observaciones relacionadas con los pinzones, más tarde conocidos como los Pinzones de Darwin. Hoy en día, el valor del trabajo de Darwin todavía se nota; por ejemplo, muchas empresas turísticas promocionan al Ecuador y las Islas Galápagos a través de la imagen de Darwin, la evolución y los aportes históricos trascendentes de los mismos para la humanidad.

El Mercado Holandés en el Contexto de Europa Occidental



Fotografía: Mono en árbol, por Mauro Burzio

Holanda se coloca entre los países más importantes de Europa Occidental en el contexto del turismo internacional. Cuando se compara la población entre Italia, España y Alemania, se puede constatar que los Países Bajos tienen la población más pequeña (tabla 1, columna 2); no obstante, hay que saber que en los Países Bajos el 70% de la población viaja y particularmente aquella que tiene empleo.

Tabla 1: Comparación del potencial turístico europeo occidental

Países	Población[1]	Pobl. que Viaja %	Numero de Turistas[2]	Gasto Anual del Turismo Internacion. [3]	Gasto anual por persona	Número de turistas que Viajaron al Ecuador (2011)[4]	Ingreso estimado del turismo en Ecuador	Ingreso Ecuador sobre gasto anual inter.%
España	46'754.784	7.89	3'689.576	7.621'366.000	2.065,65	60.664	125'310.592	1.64
Italia	61'016.804	15.47	9'441.459	10.314'541.000	1.092,47	14.640	15'993.760	0.15
Alemania	81'471.834	53.34	43'464.719	54.777'000.000	1.260,26	26.662	33'601.052	0.0061
Los Países Bajos	16'847.007	69.88	11'774.000	11.138'000.000	945,98	10.466	9'900.626	0.0089

Fuentes: Elaborado por la Embajada con información de las ferias 2012 y lo indicado en los numerales del 1 a 4: [1] CIA World Factbook, [2] Eurostat 2012, [3] Eurostat 2012, [4] Ministerio de Turismo Ecuador

Se debe saber también que la población viajera holandesa, lo hace en uso de una cierta cantidad de dinero que su empleador les debe pagar para goce de sus vacaciones. Por ello es que se puede verificar que en la columna 3 de la tabla 1, Holanda tiene el más alto porcentaje de la población viajera 69.88% y que el número de turistas se eleva a más de once millones (columna 4), mismo que es mayor que Italia y España, países que tienen mayor población.

De acuerdo con las estadísticas de Eurostat el gasto anual en turismo de los Países Bajos es por lo menos once mil millones (columna 5, tabla 1), nuevamente mayor que España e Italia con mayor población y en este caso como en el anterior después de Alemania.

La columna 6 de la tabla 1 nos indica un dato que nos debe hacer reflexionar sobre varios aspectos y entre otros la cultura de cada país. Los holandeses, desde siempre en su historia, son frugales en la comida y en general en sus gastos, de tal suerte que se puede afirmar que es parte de su cultura ancestral. En términos actuales podríamos decir que es la forma peculiar de hacer sustentable su estilo de

vida y su vida misma. En general el turismo y sus formas de realización están vinculados estrechamente con la cultura de los pueblos, tanto del receptor como del emisor, por ello es que este asunto debería ser tomado muy en cuenta para el diseño de estrategias de promoción de turismo y nunca como un aspecto negativo sino todo lo contrario.

Cuando se estudia el número de personas que han viajado a Ecuador desde Holanda se puede constatar el más bajo nivel (columna 7), lo que a su vez determina el más bajo ingreso (columna 8). Mucho más cuando se hace una relación que se va a determinar como porcentaje en la columna 9, un índice del orden de las milésimas de uno por ciento. En general y para los cuatro países en referencia los gastos de turismo de sus habitantes en Ecuador son muy marginales con respecto del grueso de gastos de esparcimiento que se presenta en la columna 5. Dicho esto no obstante, los datos nos hacen ver el enorme potencial que representan los países de Europa Occidental y entre ellos los Países Bajos para el turismo ecuatoriano.

La reflexión sobre la tabla 1 que se realiza en líneas anteriores, con relación a la situación del turismo de los Países Bajos en Europa, nos permite hacer algunas conclusiones:

- i) Los Países Bajos deben ser considerados como un objetivo fundamental de la actividad de promoción turística del Ecuador en Europa por las características que se esbozan y resumen;
- ii) Actualmente, países como España, Italia y Alemania son objeto de la preocupación para desarrollar acciones de promoción de turismo ecuatoriano. Holanda se encuentra a la altura de esos países y por ello el Ministerio de Turismo y Proecuador deben introducir a Holanda en sus agendas como una prioridad;
- iii) La cultura holandesa y sus formas de hacer turismo deben ser objeto de estudio de Ecuador con la finalidad de diseñar las mejores estrategias de promoción.

Una vez estudiado el importante papel que tiene Holanda en relación al turismo europeo, se puede colegir claramente acerca de la necesidad de tomar seriamente en consideración a este País dentro de las estrategias de promoción turística del Ecuador en este continente.

Tabla 2: Comparación de las Ferias Turísticas de Europa occidental con la participación del Ecuador

	Duración	Número de Visitantes	Área de Exposición Bruta en m2	Superficie de Stand del Ecuador en m2	Número de Expositores
FITUR - Madrid, España	5 días	213.445	150.000	254	57.215
BIT - Milano, Italia	4 días	155.000	100.000		2.287
ITB - Berlín, Alemania	5 días	170.791	150.000		11.163
Vakantiebeurs - Utrecht, Los Países Bajos	6 días	126.551	97.000	16	1.650

Fuente: Elaborado con información de las ferias, 2012

Queda claro también que, después de Alemania, los Países Bajos son el mercado de mayor importancia en Europa desde el punto de vista comercial.

Hasta el momento presente no obstante, Ecuador no ha depositado sus mejores esfuerzos en la gestión promocional del turismo. Revisemos esta situación a partir de la tabla 2, ubicada anteriormente.

Cuando se compara la feria Vakantiebeurs de Holanda con el resto de ferias de los cuatro países en estudio, se puede constatar que tiene el menor número de visitantes y expositores, pero eso no significa que sea de menos importancia para el Ecuador. Al ser tan grandes las otras exposiciones, lo que se puede ver en la tabla de arriba, es casi imposible que un visitante a la feria conozca todos los stands. En cambio, al ser más pequeña y con una duración más larga, la feria de Holanda permite el conocimiento de los posibles turistas holandeses a una mayor área y a un mayor número de expositores presentes.

El Turismo en el Ecuador



Fotografía: Aguila Crestada *Morphnus Guianensis*, tomada por Mauro Burzio.

En el 2011, alrededor de 1'140.978 turistas visitaron el Ecuador. En términos generales, en los últimos cinco años, el Ecuador ha registrado un incremento en el número de turistas, con excepción del año 2009. En el año 2007 llegaron 937.487 turistas y en el 2008 este número fue superado cuando ingresaron 1'005.297 turistas al país. Sin embargo, se podría entender como un efecto de la crisis de los Países del Norte del 2008, el hecho que en el 2009 el número de turistas disminuyó a 968.499, recuperándose en el 2010, año en el que el número total de turistas fue de 1'047.098. El porcentaje de variación total del número de turistas del 2010 al 2011 fue de 8,97%.

La tabla que consta a continuación confirma la tendencia creciente del turismo al Ecuador. Al analizar la información estadística de los años 2010 y 2011 se puede constatar que en todos los meses del 2011, con excepción de febrero³, hubo un incremento del número de turistas con una variación porcentual positiva superior al 3,96%.

Cabe resaltar que en octubre de 2011 se constata que 88.338 turistas llegaron al país y que en noviembre este número aumentó a 92.566 turistas. En términos de variación porcentual del 2010 al 2011 esto corresponde al 13,92%. Esta tendencia de variación aumenta cuando se compara la variación de diciembre 2010 a diciembre 2011, que corresponde a un 17,57%.

Hasta junio del 2012 las estadísticas muestran que las llegadas al Ecuador han seguido aumentando. Así, en enero del 2012 ingresan al Ecuador 127.119 turistas en comparación con los 105.541 registrados en enero del 2011. El porcentaje de variación del 2011 al 2012 es de 20,45%. Además, hasta junio del 2012 se calcula un subtotal de 627.211 turistas en comparación con 549.715 turistas que llegaron en junio del 2011, lo que corresponde a una variación de 14,10%.

³ En febrero del 2010 se registraron 89.924 turistas mientras que en febrero del 2011 se registraron 86.424. La diferencia de 3,500 turistas representa una variación negativa de -3,89.

Tabla 2: Llegadas al Ecuador de extranjeros del 2007-2012⁴

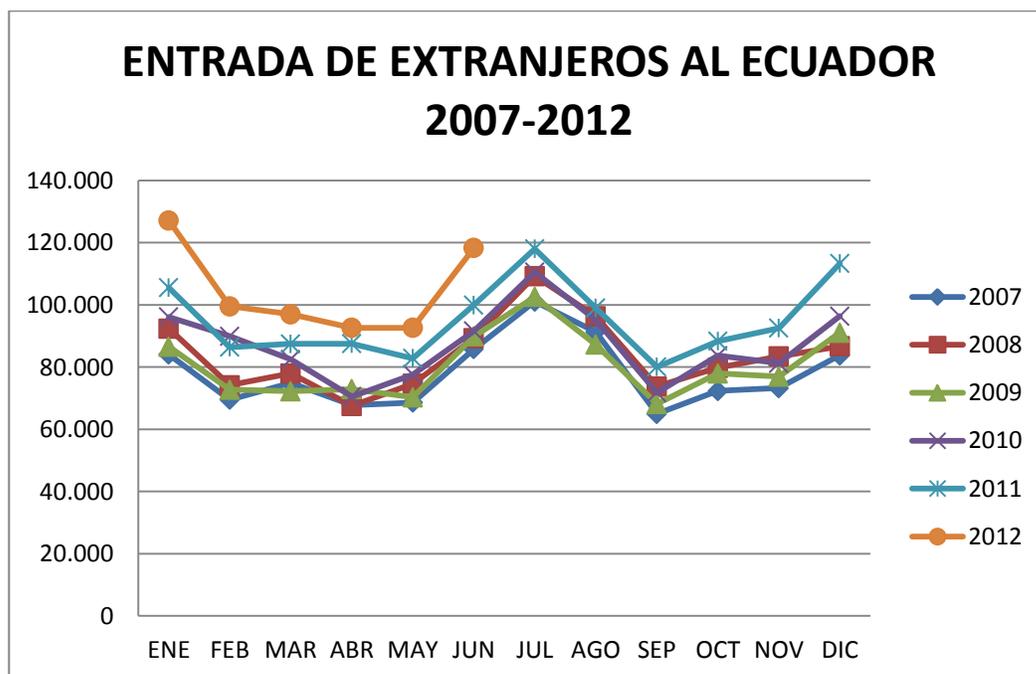
MES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	VAR%	VAR%
							2011/2010	2012/2011
ENE	84.070	92.378	86.544	96.109	105.541	127.119	9,81	20,45
FEB	69.534	74.174	72.742	89.924	86.424	99.551	-3,89	15,19
MAR	74.929	77.946	72.226	82.452	87.486	96.975	6,11	10,85
ABR	67.788	67.557	72.910	70.540	87.509	92.627	24,06	5,85
MAY	68.583	74.667	70.277	77.618	82.811	92.646	6,69	11,88
JUN	85.769	89.262	89.889	91.602	99.944	118.293	9,11	18,36
JUL	101.088	109.250	102.571	110.545	117.997		6,74	
AGO	91.309	96.336	87.221	95.219	98.987		3,96	
SEP	64.966	73.757	68.124	71.776	80.083		11,57	
OCT	72.365	79.814	77.960	83.701	88.338		5,54	
NOV	73.273	83.458	76.965	81.253	92.566		13,92	
DIC	83.813	86.698	91.070	96.359	113.292		17,57	
TOTAL	937.487	1.005.297	968.499	1.047.098	1.140.978		8,97	

El siguiente gráfico muestra el número de turistas que visitaron Ecuador entre el 2007 y el 2012. En el gráfico se puede observar dos características principales. Primero, si se tiene en cuenta el ciclo anual, desde el 2007 al 2012, los turistas extranjeros que visitaron el Ecuador lo hicieron más en los meses de diciembre/enero y julio, lo que representa los dos puntos máximos del gráfico. Asimismo, abril y septiembre/octubre, son meses en los que la tendencia del turismo en el Ecuador se encuentra en un punto mínimo.

⁴ Fuente: Ministerio de Turismo, estadísticas diciembre 2011.

<http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html>

Gráfico 3: Entrada de extranjeros al Ecuador 2007-2012

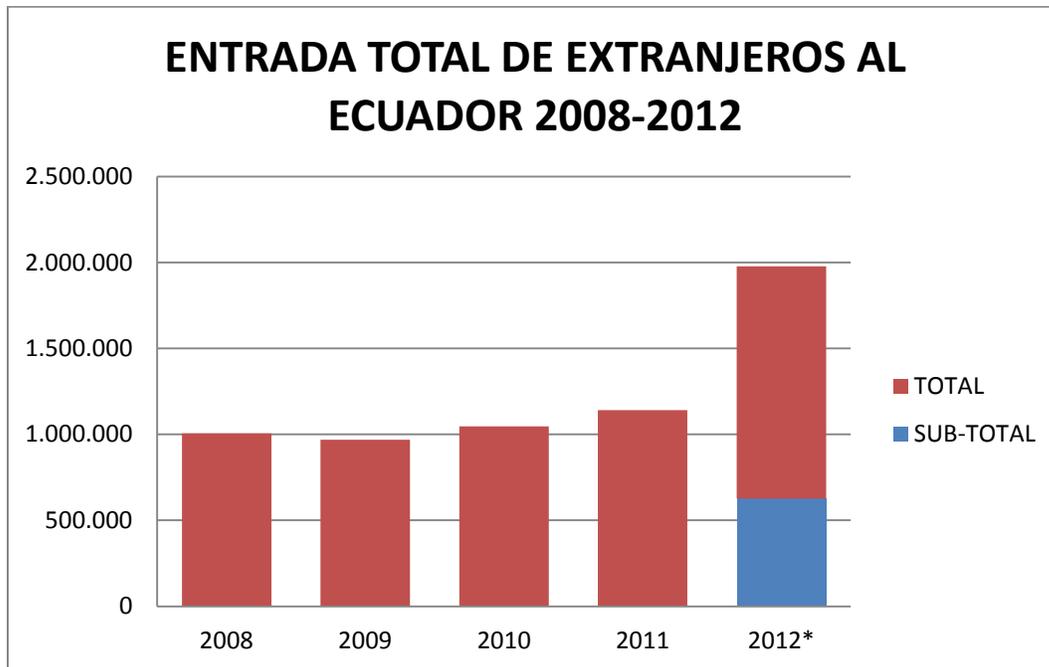


La segunda característica se puede observar en el siguiente gráfico que muestra la creciente tendencia del turismo por año. Con excepción del 2009, en todos los años se registra un incremento en el total de llegadas de extranjeros al Ecuador. Con respecto al gráfico, cabe resaltar que para el 2012, solo hay un subtotal calculado hasta junio de 2012, lo que corresponde a la parte azul. El total, en rojo, está calculado basado en el porcentaje de variación de enero a junio del 2011 comparado con enero a junio del 2012, y por lo tanto debe ser considerado como un estimado para el resto del 2012.

Tabla 4: Total de llegadas de Extranjeros al Ecuador 2008-2012

TOTAL DE LLEGADAS DE EXTRANJEROS AL ECUADOR 2008-2012					
	2008	2009	2010	2011	2012
SUB-TOTAL	475.984	464.588	508.245	549.715	627.211
TOTAL	1.005.297	968.499	1.047.098	1.140.978	1.350.000

Gráfico 5: Entradas total de extranjeros al Ecuador 2008-2010



*Para el 2012, solo existe un subtotal calculado hasta junio de 2012, lo que corresponde a la parte azul. El total, en rojo, se basa en el porcentaje de variación de años anteriores, y por lo tanto debe ser considerado como un estimado para el resto del 2012.

Entrada de holandeses al Ecuador

En cuanto al turismo desde los Países Bajos al Ecuador, entre enero y diciembre de 2011, se registró la entrada de 10.466 turistas holandeses al Ecuador, lo que corresponde al 0,92% del total de turistas. En enero llegaron 726 turistas holandeses y en diciembre 1.039. Una variación significativa del número de turistas holandeses ocurre en junio de 2011, en el que ingresan 1.740 turistas y luego, a partir de octubre 1.047 turistas, en noviembre 1.024 y en diciembre 1.039 turistas.⁵

En comparación con los otros países de Europa, entre el 2011 y el 2012 hay una tendencia creciente del número de turistas holandeses al Ecuador, que corresponde al 38%, siendo este es el porcentaje más alto, (ver los siguientes cuadros

⁵ Esta información se encuentra en el gráfico que se encuentra en el Anexo 1.

y gráficos). Por ejemplo, el número de turistas españoles tuvo solo un incremento de 7,34%; el de turistas alemanes un incremento de 16,64% y el de italianos un incremento de 6,1%.

El incremento de turistas holandeses se puede atribuir a dos factores importantes. El primero, puede ser la renovación de los vuelos directos de Ámsterdam a Quito. Estos se renovaron el 31 de octubre del 2011 cuando KLM comenzó a ofrecer vuelos directos desde Quito y Guayaquil a Ámsterdam, eliminando la escala por Bonaire. Este servicio se consolidó después de un proceso de negociaciones para mejorar la conectividad entre Ecuador⁶ y los Países Bajos, así como para extender las estrategias promocionales con Europa⁷.

El segundo factor al que se puede atribuir el incremento del 38% en el número de turistas holandeses, es la gestión realizada por esta Misión Diplomática para promocionar el Ecuador en eventos como Vakantiebeurs, Emigratiebeurs y NBI Expo, durante el 2012.

Tabla 6: Porcentaje de Aumento de 2011-2012

	ACUMULADO ENERO- JUNIO 2011	ACUMULADO ENERO-JUNIO 2012	PORCENTAJE DE INCREMENTO
ESPAÑA	29.118	31.250	7,34
ALEMANIA	11.596	13.526	16,64
GRAN BRETAÑA	11.149	10.146	(-) 8,99
FRANCIA	9.043	8.570	(-) 5,23
ITALIA	6.413	6.808	6,15
HOLANDA	4.047	5.610	38

⁶ Fuente <<http://www.noticiasholanda.com/2011/02/08/vuelo-directo-de-klm-a-ecuador/>>.

⁷ Cita de Hernán Sobrevilla, delegado del MINTUR en el artículo <http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4140:ruta-directa-holanda-ecuador-marca-un-hito-en-la-conexion-aerea-nacional-&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151>.

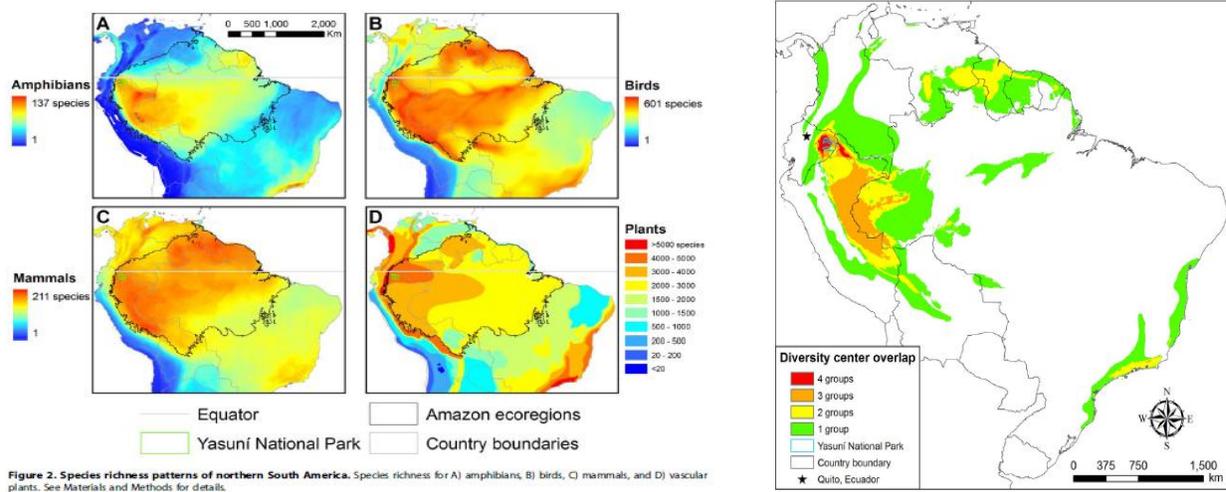
Tabla 7: Entrada de Extranjeros al Ecuador Según País Enero – Diciembre 2010-2012

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PAÍS ENERO- DICIEMBRE 2010-2012													
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ESPAÑA (4)*	2010	4.147	4.388	3.984	3.163	4.069	7.096	5.812	6.456	4.854	4.658		
	2011	4.924	4.791	4.117	3.948	4.165	7.173	5.915	6.132	4.785	4.188	5.303	5.223
	2012	5.195	5.246	4.475	4.076	4.485	7.773						
ALEMANIA (8)*	2010	2.467	1.968	1.973	1.378	1.617	1.634	2.708	2.743	1.878	2.343		
	2011	1.974	2.303	2.046	1.913	1.564	1.796	2.670	3.158	2.229	2.503	2.368	2.138
	2012	2.559	2.985	2.631	1.770	1.736	1.845						
GRAN BRETAÑA (11)*	2010	1.686	1.536	1.720	2.065	1.992	1.840	2.989	1.991	1.516	1.862		
	2011	1.631	1.485	2.006	2.176	2.061	1.790	2.910	1.876	1.404	2.037	2.026	1.469
	2012	1.617	1.482	1.675	1.808	1.873	1.691						
FRANCIA (12)*	2010	1.274	1.406	1.661	1.229	1.655	1.423	2.658	2.290	1.263	2.153		
	2011	1.402	1.315	1.569	1.541	1.904	1.312	2.320	2.123	1.452	2.154	1.992	1.342
	2012	1.617	1.482	1.675	1.808	1.873	1.691						
ITALIA (15)*	2010	1.256	1.116	1.079	917	1.028	1.222	1.485	2.145	1.034	1.122		
	2011	1.272	1.077	1.041	856	1.067	1.100	1.368	1.918	980	1.214	1.296	1.451
	2012	1.288	1.087	1.115	1.028	1.039	1.251						
HOLANDA (16)*	2010	691	641	664	775	756	632	1.939	828	703	993		
	2011	726	595	663	694	693	676	1.740	794	775	1.047	1.024	1.039
	2012	1.092	884	933	920	880	901						

*Puesto que ocupa cada país en el cuadro que se encuentran en el Anexo 1.

Ecuador, cuatro mundos en un país

La línea ecuatorial que pasa por Quito, permite al visitante deslizarse del hemisferio norte al sur en un solo paso. Por ello, desde hace varios siglos, turistas advenedizos o científicos y con diferentes objetivos se han visto atraídos por visitar el País. Tres visitas sobresalen: la de la Misión Geodésica Francesa y las de los sabios Humboldt y Darwin. Justamente los dos segundos acertaron en llegar a una de las conspicuas regiones megadiversas del mundo.



Mapas: La riqueza de la vida animal y vegetal en Sudamérica para tres especies: mamíferos, reptiles y aves. A esta se suma la de las plantas, misma que nótese se concentra en el noroeste de la Cuenca Amazónica. A la derecha una compilación de las cuatro especies de flora y fauna que da como resultado una altísima concentración de Biodiversidad en la Amazonia Ecuatoriana y particularmente en la región en la que se sitúa el Parque Yasuní. (Bass, M.S., Finer, M., Jenkins, C.N., Kreft, H., Cisneros-Heredia, D.F., et al. 2010).

En América Central y del Sur se sitúan cinco regiones megadiversas. De acuerdo a Conservation International, éstas son el Bosque Atlántico⁸ y el Cerrado⁹ (ambos ubicados en su totalidad en Brasil), el Bosque Lluvioso Templado de Valdivia en Chile, el corredor Tumbes-Chocó-Magdalena y los Andes Tropicales, desde Venezuela hasta el norte de Chile y Argentina y finalmente, la Cuenca Amazónica.

Cuatro Mundos se encuentran en la encrucijada de un País tan pequeño como Ecuador, que tiene una ubicación privilegiada en la que se atraviesan tres de las cuatro principales regiones biogeográficas del neotrópico: 1. La Cuenca Amazónica, 2. El corredor Tumbes-Chocó-Magdalena (desde el sur de América Central al

⁸ El Bosque Atlántico o Mata Atlántica se encuentra a lo largo de la costa Atlántica Brasileira, desde el norteño estado de Río Grande do Norte hacia el sur a Río Grande do Sul. Se extiende tierra adentro hacia el este de Paraguay y la Provincia de Misiones al noreste de la Argentina y un estrecho por la costa hacia Uruguay.

⁹ El Cerrado cubre 2'031.990 Km² de la sabana central del Brasil. Es la región más extensa de bosque/sabana en América del Sur; el Cerrado es también el único punto caliente que está compuesto mayormente de sabana, bosque/sabana y ecosistemas de bosque seco. Dentro de esta región, hay un mosaico de diferentes tipos de vegetación, incluyendo árboles y arbustos de sabana.

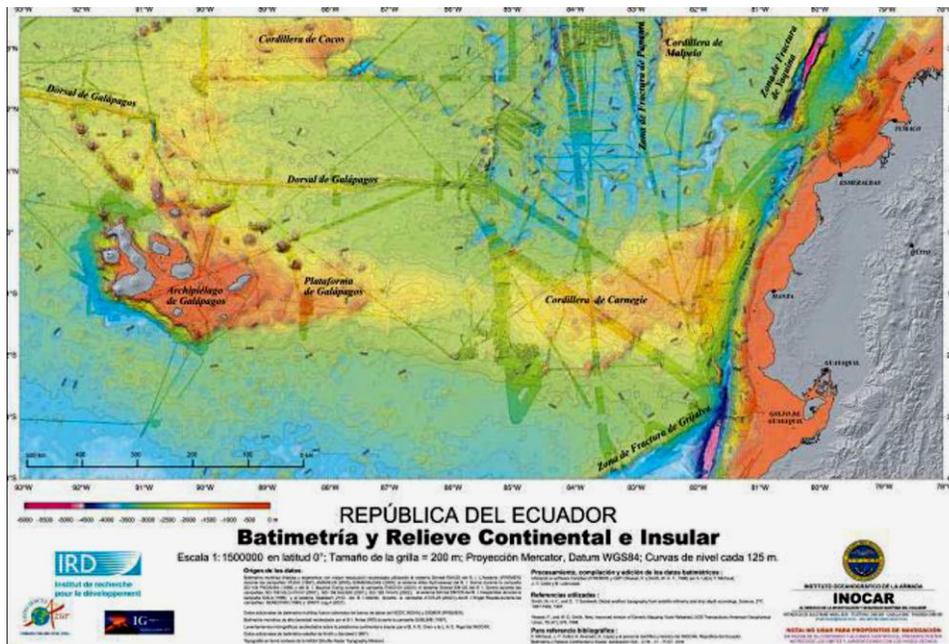
extremo norte de Perú), y 3. Los Andes tropicales. A estas tres regiones se añade otro cuarto mundo en si mismo: el archipiélago de Colon o Galápagos.



Mapas: Izquierda, El corredor Tumbes-Chocó-Magdalena (desde el sur de América Central al extremo norte de Perú), y derecha, Los Andes tropicales. Si se toma en consideración las dos figuras últimas se puede ver que estas tres regiones megadiversas concurren en el territorio de Ecuador. A estas tres se suma una mas, la de Galápagos.

Ecuador cuenta con una excelente infraestructura vial al momento, luego de que durante cinco años ha sido objeto de un cambio radical con sustanciales mejoramientos. Se puede viajar en auto, buseta o bus de una manera relativamente fácil y rápida. En algunos parajes se puede también usar el antiguo tren que ha sido remodelado para un servicio casi exclusivo de los turistas, como es el caso de aquel tren que parte de Riobamba con rumbo al sur, cruzando por la denominada “Nariz del Diablo”.

En tan solo treinta minutos de vuelo, partiendo desde Quito, se puede descender a la selva amazónica. En igual tiempo, desde el mismo punto de partida, se llega a las blancas arenas de la costa. Desde allí, en menos de noventa minutos en avión, es posible arribar al paraíso viviente de Galápagos, las islas encantadas y, viajando por tierra, solamente en Ecuador es literalmente posible desayunar en una población de la exuberante Amazonía, almorzar a los pies de uno de los volcanes de los Andes y cenar en una de las ciudades del Pacífico durante un mismo día atravesando paisajes cambiantes y culturas diversas. En apenas dos o tres semanas, se puede conocer los cuatro mundos que conviven en un mismo país donde todo está cerca.



Mapa: En la batimetría realizada por INOCAR, IG con el apoyo del IRD (Francia), se puede ver como es que el Archipiélago de Galápagos no mas que una especie de “iceberg” que proviene de la cordillera submarina de Carnegie, misma que delimita por medio del dorsal de Galápagos con otra estructura geológica como es la cordillera de Cocos, y que articula todo el conjunto de Galápagos al territorio continental ecuatoriano.

La Cuenca Amazónica

La selva amazónica en si misma entraña la existencia de megadiversidad; vale decir, de una gran cantidad de seres vivientes en los reinos de la flora y la fauna. En este enorme tapiz verde sobresale un mundo frondoso, una capa aérea vegetal

constituida por interminables conglomerados de tallos, hojas, ramas, que constituyen el hábitat de miles de especies animales y vegetales, que ayudan a conservar las reservas de agua, controlan la evapotranspiración e interceptan el 25% de las precipitaciones. En este dosel de los bosques es donde vive casi el 40% de todas las especies existentes (Ozanne, CMP et al, 2003).

En general, en toda la región oeste de la Selva Amazónica y en particular en aquella parte que corresponde a la Selva Amazónica Ecuatoriana, es donde varios estudios sugieren que se encuentra el bioma más rico de la tierra¹⁰. Apoyándose en sorprendentes números los autores de “Biota Máxima” buscan probar su tesis¹¹: Tan solo en el parque nacional Yasuní, en 25 Ha. de bosque se encuentran 1.100 especies de arboles (Valencia R. et al., 2009). Habiéndose realizado comparaciones con otros parques tropicales del planeta, se ha encontrado que Yasuní tiene la más alta diversidad de arboles que jamás haya sido registrada (Condit R., et al, 2008) y, siendo que a la misma conclusión se puede llegar con respecto a lianas (Nabe-Nielsen J. et al., 2001) y epifitas (Kreft H. et al., 2004). “Con respecto a la fauna, 185 anfibios y reptiles se pueden encontrar en un solo sitio en el río Aguarico en la provincia del Napo” (Robbins R.K. & Opler PA, 1997).



Fotografía: La cascada de San Rafael del río Quijos Coca, al pie del volcán Reventador.

¹⁰ Existen una variedad de estudios que resumen en forma extensa y profunda, diversas investigaciones que indican este señalamiento. Entre ellos se puede mencionar a: Gentry A., 1993; Erwin T.L., 1982; Kress J. et al., 1998; Fjeldsa J. & Rahbek C., 1998; Robbins R.K. & Opler PA, 1997; Duellman W.E., 1990; Robinsons K. & Terborgh J., 1990; Erwin T., 2004; Valencia R. et al., 1994.

¹¹ Estos dos párrafos que hacen referencia a los “números de la biodiversidad” han sido tomados del libro Biota Máxima de Olivier Dangles y François Nowicki, p 75, Ed. Matías Cortese, Quito, 2009.

Se señala también que en varios sitios del Ecuador se pueden encontrar más de 500 especies de aves en menos de 50 Km² (Terborgh J., 1985). “Más de 100 especies de murciélagos se han encontrado coexistiendo en unas pocas hectáreas en Yasuní (Rex K. et al., 2008), así como también respecto a los mamíferos, se puede afirmar que casi la mitad de ellos que habitan en la Cuenca Amazónica se encuentran en la Amazonía Ecuatoriana (Mittermeier RA et al., 2003). Y finalmente, “se ha estimado encontrar 35.000 especies de insectos en una localidad con un radio de 3 Km. en Yasuní, un 40% de especies descritas para toda Norteamérica” (Carlton CE et al., 2004).



Fotografía: Comunidades indígenas que viven en la Amazonía Ecuatoriana

Varios factores se señalan como los que determinarían a la Amazonía como un epicentro mundial de la biodiversidad: el efecto de los ríos como barreras, el hecho de que el bosque de la Amazonía sirvió como refugio durante las glaciaciones del Pleistoceno o la alta heterogeneidad ecológica entre los hábitats amazónicos (Kreft H et al. 2004).



Fotografías: Un Tapir y una águila de cresta, como estas hay varias especies en peligro de desaparición en la selva amazónica ecuatoriana, reputada por su megadiversidad.

Se sostiene también que la proximidad de la cordillera de los Andes ha incrementado la diversidad de algunos grupos y finalmente, aquello que se considera situado en el corazón de amazonia como asidero de la megadiversidad es por supuesto la compleja estructura del dosel, de la capa aérea vegetal (Erwin, T.L., 1988). Entre un 20 a 25% de invertebrados se encuentran únicamente en el dosel (Basset, Y.V. et al. 2003) y el 10% de todas las especies son epifitas del dosel (Ozanne, C.M.P. et al, 2003).

El ecosistema amazónico y las culturas ancestrales que este alberga son los principales atractivos turísticos. La Amazonía alberga la mayor cantidad de plantas y animales por kilómetro cuadrado que cualquier otra en el planeta; innumerables lagunas y ríos que más adelante dan nacimiento al río Amazonas, donde viven unas 600 especies de peces.

Ecuador contiene en sus fronteras un ocho por ciento de todas las especies animales del planeta y un diez por ciento de la flora. En gran parte esta riqueza natural esta en la región amazónica, misma que cubre casi la mitad de la superficie del País.



Fotografías: Perezoso y pájaro carpintero. “Se han descrito mas de 1600 especies de aves en Ecuador, más de la mitad de todas las especies encontradas en América de Sur, esta incomparable diversidad en una área tan pequeña es única en el mundo” (Ridgely RS & Greenfield PJ, 2001).

En medio de esta rica biodiversidad viven múltiples comunidades indígenas que conservan gran parte de su ancestral cultura casi intacta, incluido el lenguaje.

Quichuas, Shuar, Achuar, Sionas, Secoyas, Zaparos, Huaoranis, etc. pueblan la selva amazónica y en muchos casos han constituido poblaciones que viven cerca de ciudades mestizas. En otros casos extremos como aquel de la tribu Tagaeri-Taromenanie, rechazan el contacto con mestizos u otras culturas de tal suerte que han decidido vivir en aislamiento. La Constitución vigente y el Estado Ecuatoriano les garantizan y respeta su decisión. Las comunidades indígenas en la selva ecuatoriana todavía poseen y practican sus creencias, tradiciones y costumbres sociales ancestrales.

Volcanes como el Cayambe, Saraurcu, Antisana, Cotopaxi, Altar, Sangay y otros, que forman la denominada Cordillera Central de los Andes en Ecuador, bordean la enorme llanura amazónica que se extiende en lontananza, hacia oriente. Tan solo varias montañas aparecen emplazadas en medio de la selva, aquellas que son parte de la Cordillera Oriental de los Andes: Pan de Azúcar, Reventador, Cerro Negro, Sumaco y más al sur, las cordilleras del Cutucú y del Cóndor.

El resto es la inmensa llanura preñada de innumerables y torrentosos ríos que bajan por doquier en su rumbo hacia el Amazonas. El Putumayo, el Napo formado en parte por el Coca, el Curaray, el Pastaza, el Tigre, el Morona, el Santiago, todos ellos enormes ríos que bajan desde las cumbres de los Andes Ecuatorianos, desde sus cabezas blancas como decía Neruda, y que entregan sus aguas al gran Amazonas.



Fotografías: Aotus lemurinus o mico nocturno, esta presente en toda la Cuenca Amazónica. Una mantis religiosa. La presencia de los invertebrados en la Amazonia podría ser de varios millones, su número esta indeterminado.

Es en este gran espacio de reservas y Parques Nacionales que se constituye el hogar de cientos de especies de aves y peces. También conviven tapires, anacondas, boas constrictoras, tortugas, lagartos, jaguares, venados, armadillos, osos, monos, roedores gigantes e infinidad de aves. Ecuador alberga la mayor diversidad de animales y plantas por kilómetro cuadrado del mundo con parques nacionales declarados como reserva de la biosfera por la UNESCO.

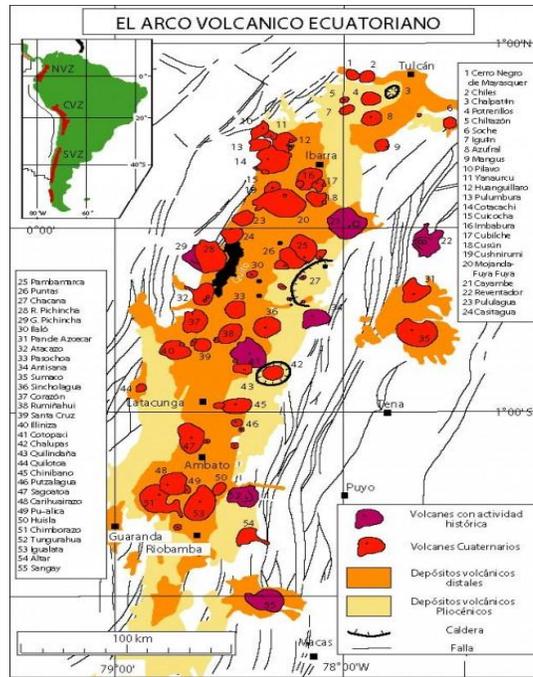
La Sierra o Región Montañosa Andina

Humboldt fue uno de los primeros científicos que estudio los efectos físicos y geográficos sobre las plantas, planteando específicamente que existe una relación no solo entre la latitud geográfica y las especies de plantas sino además entre la altitud y éstas especies, todo esto producto de sus viajes y de entre ellos particularmente aquel de Ecuador (Holl F. ed 2001). En efecto, sus observaciones en su viaje a los Andes Ecuatorianos, nos permite conocer hoy en día que una ascensión vertical de 600 m. significa en términos gruesos el equivalente a un cambio en latitud del orden de 1000 Km (Stiling, P. 2002).

El análisis de los Andes tropicales en Ecuador le permitió a Humboldt elaborar una comprensión de nuestro planeta, en tanto que se busque comprender el complejo modelo de bandas climáticas, el cual debe ser entendido como algo que es mucho mas que una combinación simplista de “regiones templadas civilizadas versus tropicales primitivas” (Humboldt, A., 1966). Los ámbitos altitudinales, junto con su orientación de Norte a Sur hacen de los Andes un refugio, cuando los cambios climáticos afectan a plantas y animales (Garziona, C.N. et al., 2008).



Fotografía: El Quilotoa



Mapa: El Arco Volcánico Ecuatoriano

La tesis de las bandas altitudinales de Humboldt y sus aportes a la Biología por efecto de sus viajes a Ecuador han permitido notorios avances en el conocimiento de la biodiversidad y de la alta concentración de la misma en Ecuador. Asimismo, las relaciones de los Andes con las regiones tropical y amazónica y, los efectos que estas tienen en la biodiversidad. En efecto, la estrecha relación entre Amazonia y Andes se puede constatar por ejemplo, cuando la diversidad alcanza un máximo en estas altitudes intermedias para ranas, aves, orquídeas y bromelias debido a la humedad que se eleva desde las zonas bajas (Montagnini, F. & Jordan, C.F., 2005).

Por otro lado, se considera que los terrenos irregulares crean una gran variedad de hábitats que muestran una extraordinaria heterogeneidad en el suelo y el microclima, lo que ha dado como resultado una segregación de especies de plantas y animales (Garziona, C.N. et al., 2008).



Fotografía: El Chimborazo visto desde el nudo de Igualata, este ultimo quizás el sitio mas extraordinario para ver la verdadera asamblea de los volcanes en Ecuador, porque se puede situar fácilmente desde el norte los Ilinizas, el Pichincha, Corazón, Cotopaxi, Rumiñahui, Tungurahua, Altar, Sangay, el nudo de Carshau.

Hoy en día se conoce a precisión que lo que estudio Humboldt no era otra cosa que la megadiversidad situada en un País tan pequeño como Ecuador, por efecto de estar situado en una encrucijada de los Andes Tropicales, la región tropical costanera y la Amazonia y, sobretodo, que los Andes que él estudiaba, en Ecuador tienen el 51% de paramos en el corredor que va desde Venezuela hasta el norte de Perú, y que por ello la gradiente latitudinal sobrepuesta a la gradiente altitudinal promueve aún más la diversidad de especies (Navas, C.A., 2006; Lomolino, M.V., 2001; Terborgh).

Debido a la radiación de diferentes especies ahora presente en Ecuador y debido a su extremo aislamiento muchas de estas especies son endémicas, lo que significa que no se encuentran en ninguna otra parte del mundo (Brumfield, R.T. & Edwards, S.V., 2007).

De todos los puntos calientes de América del Sur, el Punto Caliente de los Andes Tropicales es el más rico y más diverso del planeta. Casi la mitad de sus 40.000 especies de plantas son endémicas.

La Cordillera de los Andes atraviesa el territorio ecuatoriano de norte a sur con volcanes de más de cinco mil metros de altura, montañas nevadas y valles en los que se han forjado las ciudades andinas que presentan un clima templado muy agradable y fresco durante todo el año con una temperatura promedio entre 12 y 18 grados centígrados. Además, se puede encontrar en los sitios mas recónditos de las montañas y de los valles, espacios en los que hay microclimas con característica especiales.



Fotografías: Atardecer en el Chimborazo o en el Altar y Avenida de los volcanes en Ecuador

Increíblemente, la región de los Andes Tropicales contiene una sexta parte de todas las plantas del mundo (en menos del 1% de la superficie terrestre). Una cifra verdaderamente asombrosa. Esta región cubre 1'542.644 Km², desde el oeste de Venezuela hasta el norte de Chile y Argentina, e incluye grandes porciones de Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

Lo que más llama la atención son las ciudades coloniales, los mercados indígenas, y en cuestión de naturaleza, los volcanes, lagos o cascadas y los pequeños valles en los que viven especies tropicales o de gran altura. A lo largo de los Andes, se sitúan ciudades llenas de arte y cultura, pueblos pequeños con sus famosos mercados indígenas de artesanías y alimentos. Es posible recorrer también, en el ferrocarril trasandino, por escarpadas rutas hasta la famosa Nariz del Diablo, un descenso impresionante que pasa además por pintorescos pueblos andinos.

En la mayor parte de los Andes se pueden experimentar las cuatro estaciones en un mismo día. Hay que estar preparados para noches frías y aguaceros helados, especialmente si se planea acampar. Se recomienda llevar ropa abrigada, de rápido secado (artículos sintéticos o de lana sirven). Se necesitan botas “todo terreno” para que se sequen rápidamente o impermeables para todo tipo de actividades. Para caminar en el páramo, se recomienda botas de caucho.

La Costa Ecuatoriana

Los volcanes Chiles, Cotacachi, Pichincha, Atacazo, Corazón, Ilinizas, Chimborazo, entre otros, constituyen una enorme barrera andina que determina el inicio de un flanco que yendo hacia el oeste, hasta el océano Pacífico, encabezan un gran valle cuya llanura tiene características especiales, porque es parte de una de las regiones megadiversas del planeta, la llamada “Tumbes-Chocó-Magdalena”.



Fotografía: Costa ecuatoriana

En días y momentos especiales, cuando el resplandor del sol y la situación de la atmósfera es tal que se ha despejado de nubes en todo el horizonte, la teoría que el ojo humano no puede ver más allá de los 50 Km. se viene abajo porque estando en ciertos sitios especiales de las playas ecuatorianas se pueden ver, como si fuesen gigantes en medio de un enorme espejismo, al Atacazo, o al Corazón, o al propio Chimborazo, a una distancia mayor de los 100 Km. en línea de vista!!!

Volvamos al corredor Tumbes-Chocó-Magdalena. Este se extiende desde el canal de Panamá hasta el noroeste del Perú (Caley, K.J. ED., 2008.) El Corredor se extiende desde el sur de Panamá en la región del Darién, por las estribaciones

occidentales de la cordillera de los Andes de Colombia y Ecuador hasta llegar a la región tumbesina al norte del Perú. Esta vasta región ha sido identificada como una de las zonas más importantes del mundo para la conservación debido a su gran diversidad biológica y a las fuertes presiones que enfrenta. Tiene una extensión de unos 1.500 kilómetros y abarca 274.597 km² a lo largo de la costa del Pacífico sobre el sector occidental de la cordillera de los Andes.

Con una profusa cantidad de hábitats, entre ellos manglares, playas, costas rocosas y regiones selváticas costeras, esta región posee la selva tropical más húmeda del mundo (el Chocó colombiano al norte y la región de Esmeraldas en Ecuador), así como también los únicos bosques secos costeros que quedan en Suramérica, en la región ecuatoriano-peruana de Tumbes, incluidos los bosques secos de la provincia de Manabí en Ecuador. Esta combinación de llanuras costeras con pequeñas cadenas montañosas ha propiciado con el transcurso del tiempo el desarrollo de islas de endemismos, lo que la convierte en una de las más diversas del planeta a nivel biológico.



Fotografía: Montañita

Las dos regiones megadiversas juntas, las del Choco-Tumbes y de los Andes Tropicales albergan una gran diversidad y alto endemismo de plantas vasculares (9.000 especies), aves (830 especies, 10,2% son endémicas), mamíferos (235 especies, 25,5% son endémicas), anfibios (350 especies, 60% son endémicas), entre otros. Sin embargo, la biodiversidad del Corredor está seriamente amenazada por la deforestación indiscriminada, la explotación maderera ilegal, la construcción de carreteras, la existencia de cultivos ilícitos y el establecimiento de monocultivos de escala industrial de palma aceitera y otras especies comerciales.

Cierto que la superficie de este gran corredor ha sido ocupada por pueblos cuyo origen se pierde en las sombras de la historia y sobre el que se han tejido algunas hipótesis sobre su génesis. Hoy en día se presentan enormes puertos en su área con poblaciones de mucha importancia y, en sus valles viven poblaciones dedicadas a trabajar la tierra y a explotar el océano. Por ello se puede afirmar que en el Corredor habitan cerca de 3'726.000 personas con una amplia diversidad cultural y étnica, incluyendo varias nacionalidades indígenas, comunidades afrodescendientes y mestizos.

No obstante, hay que subrayar que en este corredor sobreviven varias nacionalidades indígenas, como es el caso del sector ecuatoriano en donde viven los Awá, Chachi, Épera, Huancavilca y Manteño-Jama-Coaque, mientras que en Colombia están asentados los pueblos Emberá, Katío, Chamí, Wounana, Eperara-Siapidara, Tule y Awa. Muchas de estas comunidades viven en condiciones de extrema pobreza y dependen de los ecosistemas naturales para su subsistencia.

Cada una de las cinco provincias de la Costa Ecuatoriana tiene una gran variedad de alternativas turísticas de sol y playa, excelentes lugares para la práctica de deportes acuáticos, pueblos de pescadores y artesanos, sitios arqueológicos, parques nacionales y áreas protegidas.

Los manglares más altos del mundo crecen en la Costa ecuatoriana (64 metros de altura), en cuyas paradisíacas islas existen albergues para pájaros y animales que fascinan a los turistas, así como lo son las ballenas jorobadas que vienen a aparearse en nuestras aguas de Mayo a Septiembre con un derroche de cantos e increíbles saltos. Desde Puerto López, se avistan ballenas jorobadas que llegan cada año desde la Antártida para aparearse entre junio y octubre. El mayor refugio de aves marinas del Ecuador está en la Isla Santa Clara, al sur de la Costa.

Los manglares más altos del mundo (64 metros) se encuentran en el bosque de Majagual en la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje. En el Parque Nacional Machalilla, el mar, las playas vírgenes y las florestas se enlazan con la historia de culturas precolombinas y pre-incaicas. Las aguas alrededor de la Isla de la Plata son un

paraíso de peces multicolores y la fauna de las islas se asemeja a la que se encuentra en las Islas Galápagos.

A lo largo de 640 kilómetros de costa se reparten los clásicos complejos hoteleros, que funcionan todo el año gracias al clima cálido. Hoy en día se ha facilitado el acceso a todos estos sitios mediante la gran ruta conocida como la “Ruta del Sol”, un recorrido turístico impresionante a lo largo de la Costa que ofrece alternativas de tours muy variadas.

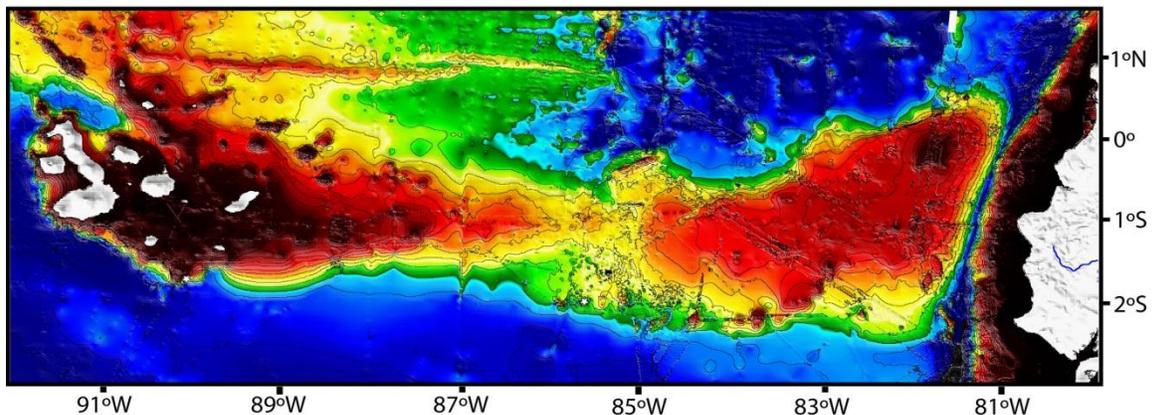
El Archipiélago de Colón o Galápagos

La Cordillera de Carnegie, constituye una de varias cordilleras submarinas en los mares del Ecuador. Esta Cordillera fue formada por la ruptura de la Placa de Farallón. Por consecuencia se formaron dos placas separadas, Cocos y Nazca. En el momento que estas placas se separaron, se formó un centro de separación (Galapagos Rise Spreading Center). De este centro de separación surgió un punto caliente y el magma se concentró sobre la Placa de Nazca. Como resultado de este proceso se formaron las Cordilleras de Carnegie y Malpelo. La separación de las Cordilleras de Carnegie y Malpelo ocurrió cuando el centro de separación se movió al sur. Con este cambio, el magma comenzó a afectar esta vez a la Placa de Cocos. El movimiento de las dos placas causó que las cordilleras se alejen más y más con el tiempo.

Actualmente, la Cordillera de Carnegie está ubicada sobre la Placa de Nazca (Gripp & Gordon, 1990 en Harpp, Wanless, Otto, et al. 2004) y se encuentra deslizándose por debajo de la Placa Sudamericana (zona de subducción). Existen aquellos estudios (Gutscher, Malavieille, Lallemand & Collot 1999) que argumentan que la Cordillera de Carnegie se ha continuado deslizando 700 km por debajo de la parte norte del Ecuador.¹² Sin embargo, otros (Michaud, Witt & Royer 2009) argumentan que no hay pruebas que afirman que la Cordillera de Carnegie se extiende más de 60km por debajo de territorio ecuatoriano.

¹² “La morfología del archipiélago está conformada por una plataforma de origen volcánico y se extiende por las cordilleras submarinas de Carnegie y Colón como prolongaciones naturales de su plataforma. Ambas cordilleras, ubicadas sobre la placa Nazca, son definidas como áreas potenciales de interés para la extensión natural de la plataforma más allá de las 200 millas.” Fuente: El Comercio: “Nuestro mar puede ampliarse”.

El ecosistema marino de la Cordillera de Carnegie se ubica entre los 3.000 y los 5.000 metros de profundidad y se extiende a lo largo de toda la línea de la costa ecuatoriana. La Cordillera mide aproximadamente 600 km de largo y 300 km de ancho en la parte del este. De las varias cordilleras submarinas en el Ecuador, esta cordillera es la más sobresaliente, ya que sus cimas más altas forman el archipiélago de Galápagos. De hecho, Galápagos está localizado al sur del punto caliente (hotspot) que existe entre la Placa de Nazca y Cocos (Harpp, Wanless, Otto, et al. 2004). Las islas del Ecuador son de dos tipos: continentales y oceánicas. Las Islas Galápagos son islas oceánicas y se caracterizan por tener un origen exclusivamente volcánico (EcoCiencia 2001).

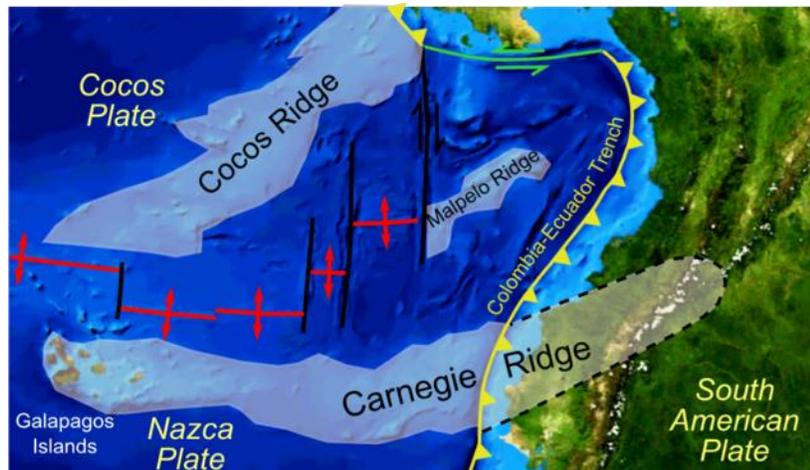


Fotografía: Cordillera de Carnegie

A pesar del reconocimiento mundial de las Islas Galápagos, la Cordillera de Carnegie ha sido muy poco explorada e investigada. Sin embargo, se sabe que el ecosistema oceánico ecuatoriano alberga “un gran ambiente en medio del océano en cuyas zonas marinas adyacentes suceden fenómenos particulares”. El ecosistema marino ecuatoriano es de mucha importancia para la economía y la seguridad alimentaria del país, ya que contiene una gran diversidad de especies pesqueras así como importantes recursos minerales (EcoCiencia 2001).¹³

¹³ “El español Valentí Sallarés, especialista en Geofísica Marina, es uno de los participantes en este estudio. El científico ha intervenido en una serie de estudios preliminares para conocer el potencial del Ecuador para extender sus límites de plataforma continental. “Hemos recopilado toda la información disponible sobre las islas Galápagos en zonas, donde se podría extender los límites de la plataforma continental más allá de las 200 millas náuticas”. Sallarés dice que los esfuerzos están dirigidos a probar que “el suelo oceánico y lo que hay por debajo es una prolongación natural de lo que es el continente, en este caso las islas”. Para ello, estudian la morfología de las islas Galápagos, entre otros aspectos.” Fuente: El Comercio: “Nuestro mar puede ampliarse”.

El ecosistema marino tiene una diversidad biológica y riqueza extraordinaria con muchas de sus diferentes formas de vida clasificadas como endémicas. Se afirma que “a diferencia de la tierra y el agua dulce, el mar posee un grupo de animales fijos (sésiles) de gran variedad e importancia ecológica, muchos de ellos con aspecto de plantas”. Como consecuencia de la gran variedad que existe en el ecosistema marino, la zonificación de estas especies “suele ser tan impresionante como la zonificación de los árboles en una montaña”, hasta tal punto que existe una “base para la clasificación de estas comunidades similar a la de las grandes plantas terrestres”. Una estimación dice que podría haber 10 millones de especies en los ecosistemas marinos (EcoCiencia 2001).



Mapa: Cordillera de Carnegie

Como producto turístico del país es el líder impoluto. Aunque los cruceros son uno de los circuitos más importantes, en los últimos años se ha dado en Galápagos un importante cambio al desarrollar la hotelería en tierra a través de centros de hospedaría, más bien de tipo pequeño y ecológico, que dan buen servicio.

Todo el Archipiélago tiene una extensión de 8010 Km². En Galápagos convergen varias corrientes marinas, lo que ha dado lugar a una maravillosa conjunción para un desarrollo botánico y zoológico único. Entre los productos que están creciendo está el turismo de buceo en varias islas. Los expertos buceadores consideran a las islas unos de los mejores sitios en el mundo para esta práctica por la diversidad de especies bajo el agua. Otro de los deportes es el “surfing”.

Se mantiene la tradicional visita a la naturaleza. El ambiente terrestre y marino de las islas ofrece una variedad de singulares paisajes que siguen cautivando a turistas y científicos. Tortugas gigantes, iguanas marinas y terrestres, lagartijas de lava entre otros, constituyen la familia de reptiles jamás conocida. Las aves están representadas por más de 13 especies de pinzones, cormoranes, pingüinos pequeños, halcones, gorriones, albatros, flamencos, piqueros y muchas especies más como los enmascarados y gaviotas de cola bifurcada.



Fotografía: Playa en Galápagos

Sus puntos de mayor interés son su fauna marina y sus playas negras de lava, que revelan el origen volcánico de las islas. Una de las actividades predilectas de los visitantes es el buceo por sus aguas, en las que se pueden encontrar tiburones, peces martillo y por supuesto, galápagos.

Galápagos es uno de los parques nacionales más importantes de la Tierra. Cuenta con trece islas principales, seis islas menores y decenas de islotes de origen volcánico. Este archipiélago protegido en el 97% de su territorio y ubicado a casi mil kilómetros de la costa ecuatoriana, se caracteriza por sus playas de arena blanca, bosques de cactus, reservas de tortugas gigantes y coloridas aves como piqueros patas azules, patas rojas, o enmascarados, flamings y pingüinos.



Fotografía: Snorkling es una actividad popular en las Islas Galápagos

La Promoción de Los Cuatro Mundos

Como lo describe perfectamente una agencia turística “Basta un solo paso para deslizarse del hemisferio norte al hemisferio sur. Ubicado en la mitad del Mundo, Ecuador alberga la magnificencia de la naturaleza: la belleza de las cosas pacíficas, la imponencia de los Andes, el patrimonio marino y terrestre de las islas Galápagos y la rotunda y secreta Amazonía.” Esa frase describe perfectamente lo que es el Ecuador, cuatro mundos en un solo país.

Los turistas podrán aprovechar de la buena infraestructura vial que existe en el Ecuador para visitar y conocer en cuestión de horas las diferentes regiones y diversos ecosistemas que son únicos en el planeta. Empezando en la Sierra, un turista podría conocer la Cordillera de los Andes, que tiene de norte a sur volcanes de más de cinco mil metros de altura, así como nevados y valles. A la falda del Cotopaxi, el

volcán activo más alto del Ecuador (5.897m) se pueden encontrar pintorescos pueblos andinos con sus mercados artesanales. Por otro lado, se podría conocer la primera ciudad de América Latina declarada por la UNESCO patrimonio de la Humanidad. Desplazándose de Quito el mismo turista podría viajar de la capital ecuatoriana a la selva amazónica, en cuestión de media hora. Una vez en la Amazonia tendría la opción de realizar un recorrido a canoa a través de los ríos y lagunas visitando al paso comunidades indígenas, reconocidas por conservar una gran parte de sus costumbres y lenguaje ancestrales, como los Quichuas o los Siona-Secoyas. Otra opción sería partir de Quito en avión y llegar en cuestión de media hora a las blancas arenas de la costa, con sus poblaciones pesqueras. La costa también es reconocida por tener los manglares más altos del mundo (64 metros) como los que se encuentran en el bosque de Majagual en la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje. En cambio si el turista invierte noventa minutos en avión sería posible llegar a las Islas Galápagos, también conocidas como las islas encantadas, por su belleza natural tanto en el ámbito terrestre como el marino. Al llegar a Galápagos el turista tendría la posibilidad de recorrer un ecosistema, como ningún otro en el mundo, con sus tortugas gigantes, iguanas marinas y terrestres, lagartijas de lava, piqueros, albatros y pinzones entre otros animales endémicos. Galápagos también ofrece una gran variedad de deporte como el surf u otras actividades.

Además con una buena planificación, un turista pudiera desayunar, almorzar y cenar en tres regiones distintas, atravesando no solo paisajes cambiantes y culturas diversas sino también conociendo ecuatorianos diferentes, todos reconocidos por su calidez y hospitalidad. Este último ejemplo demuestra que existen tantas posibilidades para atravesar y explorar los diferentes mundos dentro del Ecuador, es solo cuestión de un poco de imaginación.

Por lo tanto la estrategia turística de Los Cuatro Mundos busca promover justamente esta misma idea, es decir que el Ecuador cuenta con una mega-concentración de diversidad natural y cultural en un espacio tan pequeño. Claro, que se debe reconocer que sus países hermanos como Colombia y Perú tienen una biodiversidad similar a la ecuatoriana, sin embargo, la diferencia fundamental esta en que esta gran diversidad natural y cultural se encuentra en un espacio más pequeño y concentrado y por ende es más fácil de acceder.

La Promoción del Turismo Consciente

“Una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos”. Así se define el nuevo concepto enfocado en principios como la sustentabilidad, la ética, la paz, la amistad, el respeto, la convivencia y la responsabilidad, un concepto vivo, dinámico y en constante construcción (Ecuador Travel, 2012). El Turismo Consciente se refleja en las políticas y proyectos turísticos como el eco-turismo, el turismo responsable, turismo local, el comercio justo y la responsabilidad social corporativa de las agencias y empresas turísticas.

El Turismo entre el Ecuador y los Países Bajos

Bajos

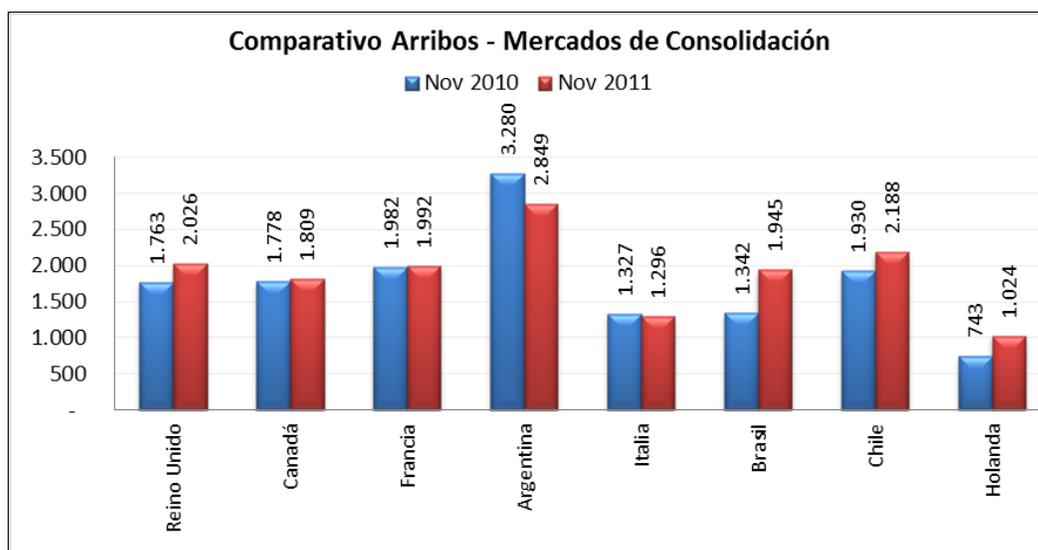


Fotografía: Armadillo, por Mauro Burzio

El Potencial Turístico de los Países Bajos

El Ministerio de Turismo del Ecuador considera que Holanda es un “Mercado de Consolidación”. En el 2011, Holanda fue uno de los primeros quince países con el mayor número de turistas. Al igual que los alemanes, los holandeses disfrutaban de vacaciones anuales garantizadas. Estas vacaciones son generalmente de cuatro semanas y se sabe que los holandeses reciben un bono vacacional. Un informe publicado por la Organización de Vakantiebeurs, basado en información de 916 entrevistas, afirma que los holandeses toman un promedio de 2.4 vacaciones al año y gastan alrededor de 3.113 Euros durante sus viajes. Por lo tanto, Holanda tiene el potencial de fácilmente pasar de ser un país con un “Mercado de Consolidación” a un país de “Mercado Clave”, lo que podría proporcionar beneficios económicos para el Ecuador. Asimismo, debe tomarse en cuenta que Estados Unidos y España, dos países de “Mercado Clave”, todavía se encuentran con severas crisis económicas, por lo que se debe enfocar en atraer el turismo de los países que en la actualidad no se encuentran enfrentando una crisis de la misma intensidad.

Gráfico 8: Mercado de Consolidación del Turismo en el Ecuador



Fuente: Ministerio de Turismo, Ecuador, 2012

La superación de esta brecha de un Mercado de Consolidación a un Mercado Clave significa un mayor conocimiento y comprensión del mercado turístico holandés, específicamente en relación con el Ecuador. Para adquirir este

conocimiento se requiere obtener información, no sólo de la oferta turística en Holanda, sino también de la demanda. El aumento del turismo holandés en el Ecuador requiere de una mayor comprensión de los gustos y preferencias que tienen los holandeses en cuanto a sus viajes, así como una profunda investigación de las características en las que se basan para definir sus destinos y las actividades que buscan realizar una vez que estén en el exterior. La promoción del turismo, requiere primeramente de una noción del “dónde” y “cómo” se debe promocionar al Ecuador en Holanda. Con estos antecedentes, la Embajada del Ecuador en los Países Bajos presenta este informe turístico, que busca promover el turismo holandés en el Ecuador.

La Cooperación Turística Holanda-Ecuador

Existe ya una relación de cooperación entre los Países Bajos y el Ecuador en temas del turismo. Actualmente, varias empresas ecuatorianas participan en un programa financiado por el CBI, el Centro de Promoción para las Importaciones de los Países en Vías de Desarrollo, entre las que se encuentran:

- Agencia De Viajes Operadora Surtrek Cia. Ltda.
- Andando Tours Cia. Ltda.
- Campus Trekking
- Ecoandes Travel Cia. Ltd.
- Ecuador Adventure
- Galapagos Experience Cia.Ltda.
- Gray Line Tours Ecuador
- Hotel Patio Andaluz
- Irma's Tours
- Palmarvoyages Tour Operator
- Trek Ecuador Tour Operator

Además, el CBI apoya proyectos de comunidades locales en la Feria Vakantiebeurs, como Santa Lucía Ecuador, Ecoruta “El Paseo del Quinde” y la Fundación Nubesierra. Aunque el CBI no planea desarrollar más actividades en el sector turístico ecuatoriano, puede haber oportunidades en su taller de sustentabilidad durante el próximo año y también existe la opción de desarrollar un programa con la Cancillería en Quito referente a nuevas actividades turísticas con ProEcuador.

Caso de Estudio – Vakantiebeurs 2012

Entre el 9 y el 13 de enero del 2012, 800 prestadores de servicios turísticos, desde agencias independientes de eco-turismo hasta empresas internacionales, participaron en la Feria Vakantiebeurs, en Utrecht, los Países Bajos. El centro de exhibiciones Jaarbeurs, recibe alrededor de 2.5 millones de visitas al año (2007) en sus 11 salas y salón de conferencias. A este evento asistieron no solo agencias de viaje, sino también posibles consumidores y periodistas de revistas de viaje de todas las partes del mundo. La presencia del Ecuador en una feria de esta magnitud es indispensable ya que se puede mostrar al público holandés, unos 126.551 visitantes en el 2012, todo lo atractivo que tiene el país.

Un elemento clave para la promoción turística es el acceso fácil a la información para la planificación de un viaje. Potenciales turistas siempre tendrán preguntas sobre el destino; por lo que es importante tomar en cuenta las preguntas más frecuentes para la clarificación y resolución de cualquier duda que podría surgir. Con un estudio extensivo de las preguntas frecuentes se podrá desarrollar una estrategia con las respuestas de estas mismas, para así incrementar el número de los turistas que ven al Ecuador como un destino turístico. Para este fin, a continuación se puede encontrar una lista de las preguntas o temas frecuentes que expresaron, durante el Vakantiebeurs, las personas interesadas en realizar un viaje al Ecuador.

Algunas de las preguntas más frecuentes de los turistas holandeses son concernientes a los siguientes temas:

- **Clima:** los turistas holandeses desean conocer cuáles son los diferentes climas en las distintas regiones del Ecuador
- **Lugares de interés:** los turistas holandeses buscan rutas turísticas e información de interés sobre rutas de recorrido así como las distancias y el tiempo de los traslados entre ciudades principales.
- **Seguridad:** los turistas holandeses requieren información sobre seguridad para viajar en el país

- **Costos:** los turistas holandeses quieren información clara sobre los costos de alimentos, hospedaje y transporte
- **Las Islas Galápagos:** los turistas holandeses buscan información sobre ofertas de embarcaciones y excursiones, hospedaje, y las mejores temporadas para ver ciertos animales
- **Forma de llegar:** los turistas holandeses buscan información sobre las formas más económicas y convenientes para llegar al Ecuador; en este contexto, se provee información sobre los vuelos KLM e Iberia, por ejemplo.

Caso de Estudio – Emigratiebeurs 2012

El 11 y el 12 de febrero del 2012, con la presencia de 150 expositores, se realizó la feria de Emigratiebeurs en Zeist, Holanda. La feria recibió 10.000 visitantes interesados en obtener mayor información sobre los destinos de emigración. Con la participación de Suecia, Australia, Estados Unidos, Canadá y Francia, es decir los destinos migratorios más conocidos por los holandeses, muchos asistentes se sorprendieron por la presencia del Ecuador como destino migratorio.

Alrededor de 300 holandeses pasaron por el stand del Ecuador, una de las dos representaciones diplomáticas de toda la feria. Las preguntas más frecuentes eran en el tema de las posibilidades para obtener empleo en el Ecuador. De esos 300 holandeses, 48 de ellos mostraron mucho interés por el Ecuador y dieron a conocer sus planes para realizar un viaje al Ecuador para explorar las posibilidades laborales y migratorias. La mayoría de personas que mostraron un interés en migrar al Ecuador, mostraron un interés por la naturaleza y el buen clima en el país.

Para los holandeses que buscan emigrar al Ecuador, los sectores de mayor interés incluyeron:

- El **sector turístico:** cómo poner su propio hotel o B&B.
- El **sector económico:** las empresas especializadas en seguros, la auditoría, asuntos fiscales, política estructural y el desarrollo rural.
- El **sector social:** la eficiencia de hospitales, la psicología terapeuta y la odontología
- El **sector industrial:** la ingeniería eléctrica, el manejo del agua y la arquitectura

- El **sector cultural**
- El **sector educacional**: como profesores, escuelas de aeróbicos o deportes
- El **sector de comunicación y tecnología**: la construcción de páginas webs
- El **sector agrícola**: los vegetales y flores

Las encuestas muestran que la costa y la sierra son las regiones de mayor interés entre los turistas holandeses. Además, en la sierra, Cuenca es una de las ciudades que llama mucho la atención para un posible viaje. En el tema logístico, los holandeses preguntaron sobre clínicas médicas, seguro médico, impuestos, el costo de vida mensual, los procedimientos para llevar animales al Ecuador, así como información sobre escuelas y colegios internacionales, oficinas de reclutamiento laboral y salarios.

Para los holandeses que buscan migrar es esencial la posibilidad de conseguir empleo en el país de destino o tener ya un empleo al momento de emigrar. Por una variedad amplia de razones como su belleza natural, la cultura y el idioma, muchos holandeses desean vivir en el Ecuador; sin embargo, si no consiguen empleo, no lo harán.

Objetivo y Metodología del Análisis Estadístico

La encuesta turística busca comprender las tendencias del mercado turístico holandés con el fin de promover y aumentar el turismo holandés al Ecuador. El análisis consiste de tres encuestas con distintos motivos. Los resultados de las encuestas se pueden combinar para formar un análisis y estudio complejo de la oferta y demanda turística en los Países Bajos, con el fin de fortalecer la promoción turística ecuatoriana en estos mercados.

La primera parte de la encuesta busca analizar la situación actual de conocimiento y promoción turística ecuatoriana en los Países Bajos a través de 14 preguntas (en holandés e inglés) dirigidas al público. La segunda parte consiste en entrevistas a los operadores y agencias de viaje para conocer sus motivos e intereses, en relación a la promoción turística ecuatoriana. La tercera parte consiste en un análisis documental, utilizando los documentos e información promocional de los

operadores de la Feria para sacar conclusiones sobre la competencia y oferta turística, tanto en el Ecuador como a nivel mundial.

La Demanda del Turismo Holanda-Ecuador

Los encuestados

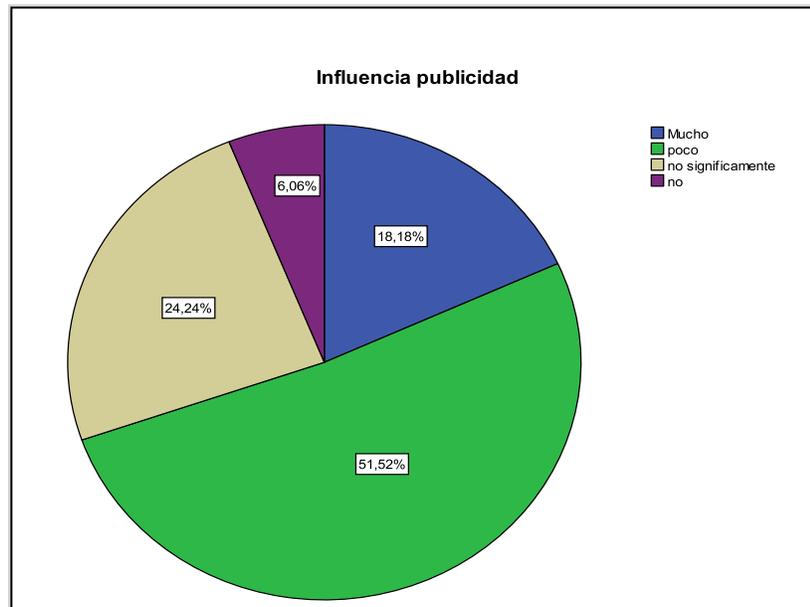
La encuesta consiste en 14 preguntas que fueron dirigidas al público de la Feria Vakantiebeurs 2012. Los siguientes puntos dan un resumen de la información descriptiva y demográfica de los asistentes que mostraron un interés en el Ecuador durante la Feria.

En cuanto a la demográfica de los encuestados, el 66,7 por ciento es de género femenino mientras que el 33,3 por ciento es de género masculino. La edad mínima de los participantes en la feria es 16 años y la edad máxima es 73 años. La edad promedio es 38,5 años. El 67 por ciento no tiene hijos, el tres por ciento tiene un hijo, el 15 por ciento tiene dos hijos y el 12 por ciento tiene por lo menos tres hijos. Las encuestas afirman que los entrevistados hacen viajes de por lo menos dos semanas, hasta un máximo de 16 semanas. La duración promedio de los viajes es de cuatro semanas y media.

El Valor de la Publicidad Turística y la Comunicación

Las encuestas muestran que la publicidad e informes sobre los destinos turísticos influyen en la opinión de casi un quinto de los holandeses. Asimismo, la mitad de los encuestados están moderadamente influidos por la publicidad en relación a su decisión del destino de viaje.

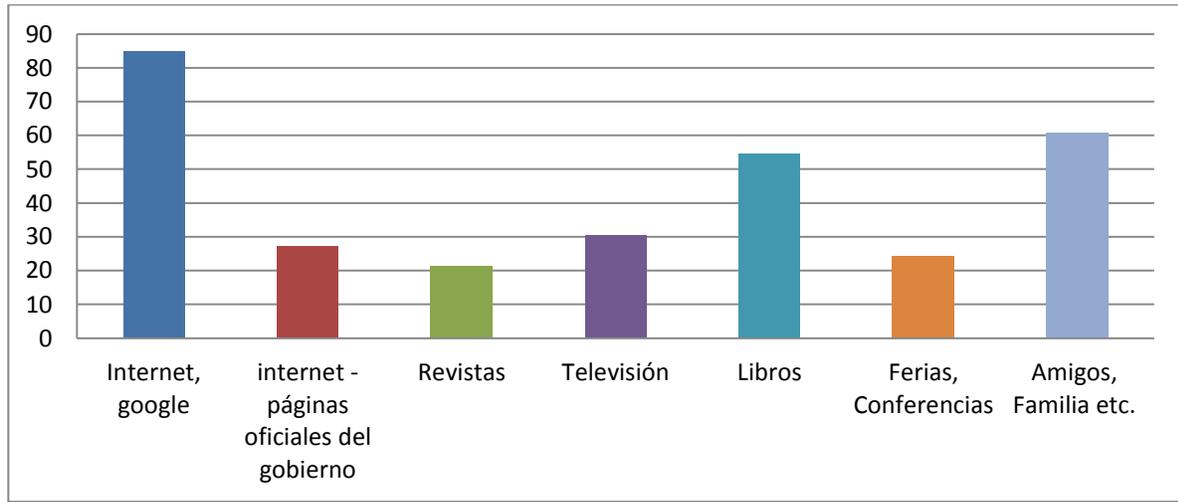
Gráfico 9: La influencia publicitaria en el mercado turístico holandés



Las revistas mencionadas por el público de Vakantiebeurs para informarse sobre los posibles destinos de viaje son: NG Traveler, Colombus, Reizen, ANWB y los periódicos. Las páginas webs utilizadas por los encuestados para la determinación del destino turístico son: Tripadvisor, Lonely Planet y las páginas de otras agencias de viajes como Fox, Sawadee, Baobob y Djoser.

En la siguiente figura se puede observar que el Internet, por medio de sistemas de búsqueda como Google, es el medio más usado para encontrar información relevante sobre viajes, ya que más del 80 por ciento de las personas entrevistadas lo utilizan. Otro factor de mucha importancia son los comentarios y el conocimiento de los familiares y amigos acerca de destinos turísticos, ya que el 60 por ciento afirmó que esta es una fuente importante de información turística. Por último, más de la mitad de los encuestados utiliza los libros y guías de viaje como referencia.

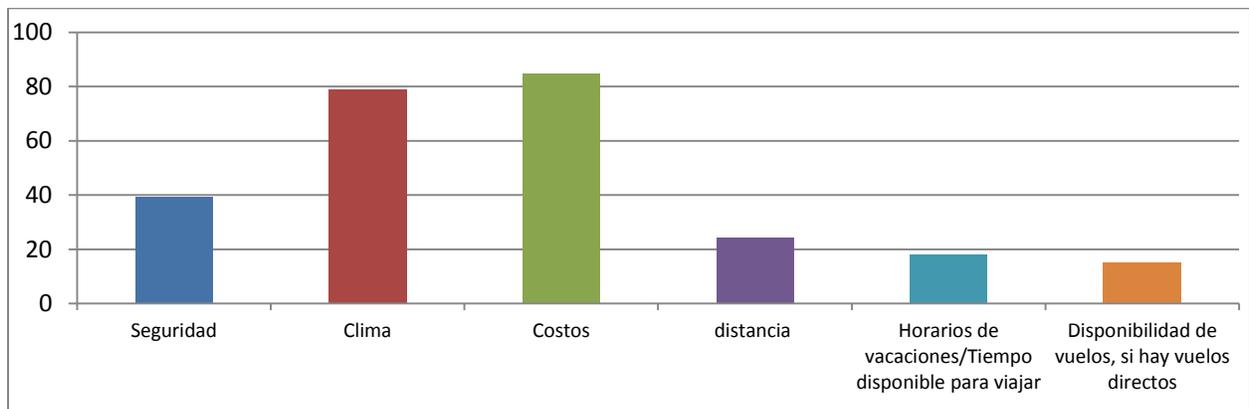
Gráfico 10: Fuente de información - destinos turísticos (% de visitantes)



Las Factores que influyen en el Turismo

La siguiente figura demuestra los factores que pueden influir en la selección del destino turístico. Unos de los factores más notados por los holandeses son el clima, el costo y la seguridad.

Gráfico 11: Factores que influyen en el destino turístico (% de visitantes)



Los factores más influyentes en las actividades que realizan los holandeses ya estando en el exterior son: la cultura (94 por ciento de los encuestados) como festivales, la culinaria, mercados etc.; la sustentabilidad (64 por ciento), como el ecoturismo, la responsabilidad social corporativo o el comercio justo; el poder de

comunicarse (58 por ciento); la posibilidad de estudiar el idioma (33 por ciento); oportunidades para hacer un voluntariado (21 por ciento); y facilidades para niños y familias (15 por ciento).

En cuanto a la planificación de los viajes, la mayoría (el 58 por ciento) de los encuestados viajan sin itinerario, mientras que un cuarto compran los paquetes de viaje antes de irse y otros (el 12 por ciento) buscan contacto con agencias de viajes al estar en el extranjero. El 45 por ciento de los encuestados mostraron un interés en las guías especializadas sobre el Ecuador en holandés. Casi tres cuartos de los encuestados o sus hijos tenían algún conocimiento sobre el Ecuador. Este conocimiento se enfoca, en mayor parte, en la cultura y naturaleza ecuatoriana, las distintas regiones que ofrece el Ecuador pero en su mayor parte en las Islas Galápagos y Quito.

La Oferta del Turismo Holanda-Ecuador

Agencias de Viaje

Alrededor de 20 agencias de viaje con ofertas turísticas al Ecuador participaron en la Feria Vakantiebeurs, entre las que se encuentran:

- Intrepid
- Shoestring
- Discovery (Discovery Family)
- Koningaap (Koningaapkiz)
- Wereld Contact
- Kuoni TRavel Adventure BV
- Arcadia Travel
- Thika Travel
- SRC Cultuur Vakanties
- Fox Vakanties
- Djoser
- Sawadee
- Het Andere Reizen
- Pagona Travel
- Baobab
- Treasury Travel
- NRV Holiday

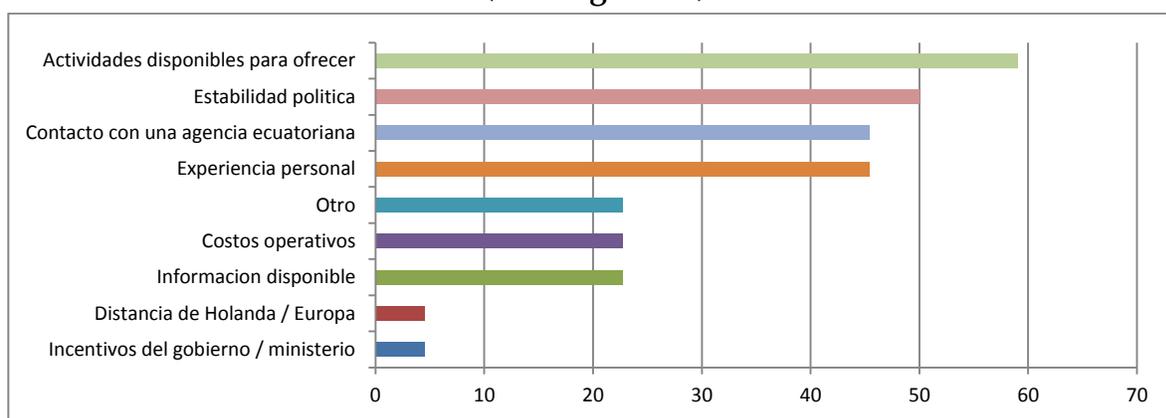
Asimismo, participaron otras empresas más pequeñas con ofertas o publicidad. Estas incluyeron:

- Tours Runa Tupari
- Go Latin
- Pachijal
- Casa Ceiba Boutique Hotel & Spa
- Urban Adventures

Durante la Feria de Vakankiebeurs se realizaron encuestas a las agencias de viaje para obtener un mejor conocimiento sobre los intereses de las empresas turísticas holandesas. En la siguiente figura se puede observar los principales factores que pueden influir en la oferta de viajes al Ecuador. Los factores más importantes según las agencias de viajes son las actividades a la oferta en el país, la estabilidad política, el contacto con una agencia ecuatoriana y la experiencia personal de los que organizan los viajes.

Factores a Considerar

Gráfico 12: Factores que influyen la decisión de ofrecer viajes al Ecuador (% de agencias)



Algunas agencias expresaron que el alto precio de los vuelos al Ecuador es un factor determinante en el número de holandeses que viajan con sus agencias al país. Estas agencias argumentan que muchos turistas escogen ir al Perú porque es más conocido que el Ecuador. Una agencia de viaje menciona que el Perú es “la Tailandia de Sur América”, y por lo tanto el Ecuador se convierte en un nuevo destino o una alternativa al turismo de masa de su vecino de la frontera sur. También, se considera que el Ecuador es un mejor destino para las familias en cuanto a las distancias de recorrido.

Al contrario, otra agencia de viaje tiene la impresión de que el Ecuador no es un destino conveniente para las familias con niños. Esta agencia argumenta que las Islas Galápagos, no convienen como destino para niños por su alto nivel de protección. Por otro lado, mencionan que la región amazónica es “demasiada aventurera”. Por lo tanto, se ofrecen viajes combinando la costa y la sierra. Otra

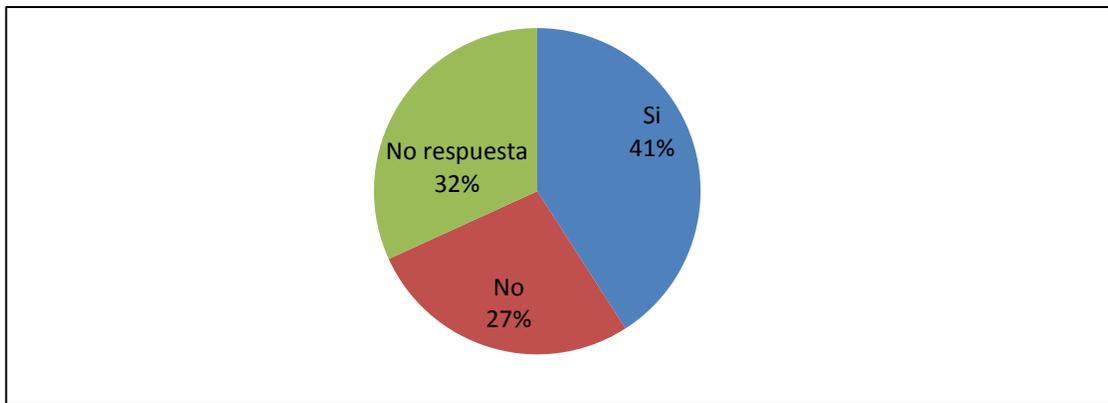
empresa explica que el Ecuador es el destino más popular entre los jóvenes y jubilados por lo que se organizan viajes a medida, dirigidos a estos grupos.

Entre los otros factores influyentes en la decisión de ofrecer viajes al Ecuador está la oferta turística que tiene el país, es decir la diversidad, los paisajes, y la opción de combinarlo con otros países.

En relación a la estabilidad política, una empresa señala que la seguridad es un factor importante. Para una empresa que ofrece viajes a medida, el asunto de responsabilidad social corporativa es cada vez más significativo.

Un Mercado de Oportunidades

Gráfico 13: Deseo de expandir actividades en el Ecuador (% de agencias)

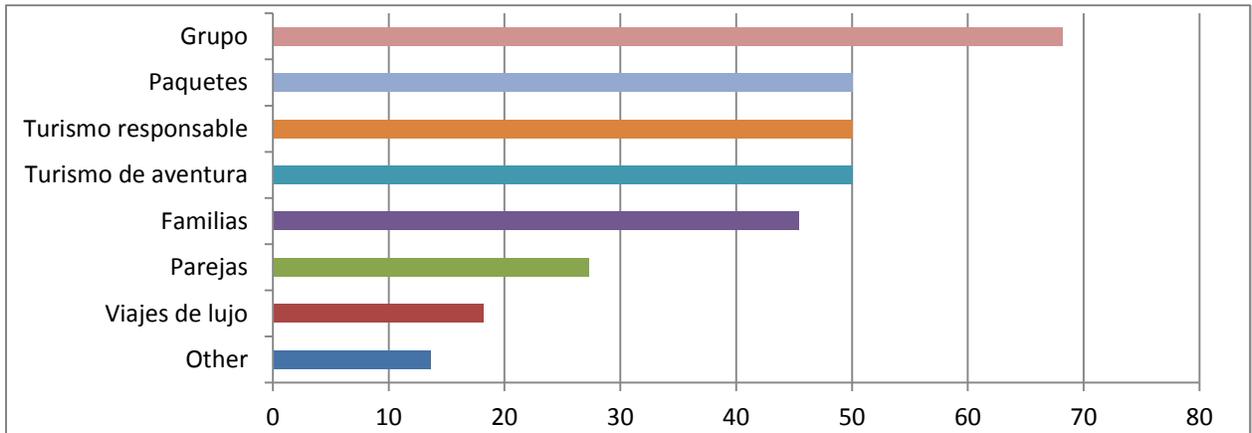


El 41 por ciento de las agencias de viajes entrevistadas buscan expandir sus ofertas turísticas al Ecuador dentro del mercado holandés. Esto significa que todavía existen oportunidades para las empresas ecuatorianas que buscan trabajar en conjunto con empresas internacionales y específicamente las holandesas. Por otro lado, las agencias de viajes que no buscan expandir sus negocios en el Ecuador, argumentan que esto se debe a que ya trabajan con una agencia allí y no están buscando expandir sus negocios.

Como se puede constatar en la siguiente figura, para las empresas holandesas que ya trabajan o buscan expandir su oferta en el Ecuador, el turismo de grupo es el más importante. En su mayor parte, estos viajes de grupo se organizan por paquetes turísticos. El turismo responsable y de aventura ocupa también lugares importantes

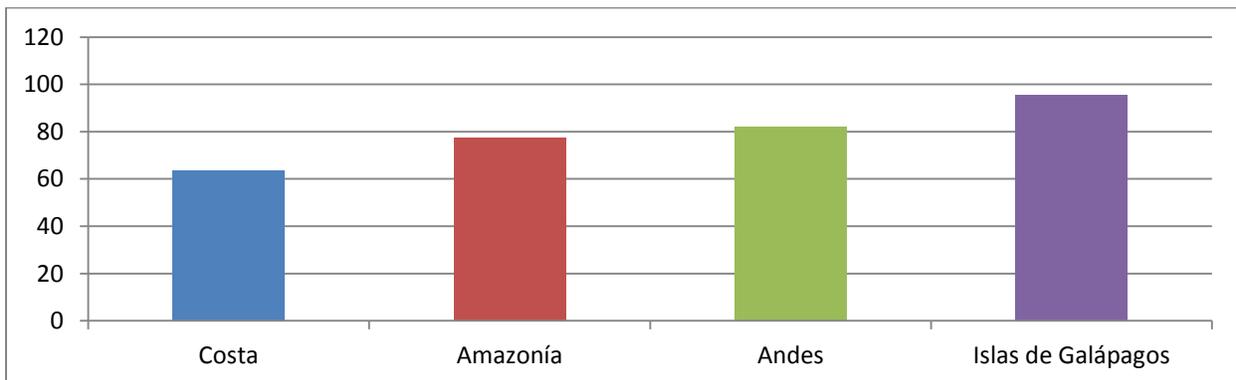
en el mercado de expansión turística en el Ecuador. Los viajes de lujo, dirigidos a las parejas y familias, son los menos demandados por el público holandés.

Gráfico 14: Mercado para la expansión turística de agencias holandesas en el Ecuador (% de agencias)



Las Islas Galápagos es la región más conocida por el turista holandés y la primera en cuanto a la posible expansión de actividades. Sin embargo, cabe resaltar que los turistas que viajan al Ecuador para visitar las Islas Galápagos, también conocen otras partes del país.

Gráfico 15: Regiones de enfoque en la expansión turística holandesa en el Ecuador (% de agencias)



Descripción de la Oferta del Turismo Holanda-Ecuador

Entre las agencias previamente enumeradas, hay una oferta de más de 50 distintos tipos de tours que se organizan desde Holanda al Ecuador. Alrededor de un quinto de las ofertas combinan el Ecuador con otros destinos latinoamericanos. La mayor parte de estas ofertas combinan al Ecuador con el Perú, sin embargo también hay ofertas con Colombia, Bolivia, Chile, Argentina Brasil y Bonaire. Las ofertas varían de un día para lo que se llama “una aventura urbana” que consiste en un paseo a Otavalo con Urban Adventures, hasta tours de 58 días en varios países, con 19 días de esos en el Ecuador. Los viajes tienen una duración promedio de 12 días.

De las encuestas se puede notar que no existe mucha variedad turística en las ofertas presentadas por las grandes empresas de la Feria Vakantiebeurs. Alrededor de la mitad de los tours incluyen las Islas Galápagos. Los demás tours se ofrecen en destinos turísticos ecuatorianos como Otavalo, Quito y Papallacta, el Río Napo, Baños de Aguas Santas, Riobamba (Chimborazo), Alausi (La Nariz del Diablo), Cuenca, Guayaquil y Puerto López (Isla de la Plata).

Los otros destinos menos ofrecidos pero con alguna presencia en las ofertas incluyen el Río Chone, Montecristi, Río Verde, Río Anzu, Cotopaxi, Cotacocha, Chughilcan, Vilcabamba, Volcán Imbabura, Lagos Cuicocha y Mojanda, Patate, Ingapirca, Manta, Zumbahua, Saquisilí, Lago Agrio, Río Cuyabeno, Parque Nacional Cajas, La Ciénega, Tumbabiro, Ibarra, Salinas, Guamote, Machachi, Maquipucuna, El Guabo y Mindo.

De mucha importancia para la promoción turística, es el conocimiento de los métodos y descripciones que se utilizan en el mismo país o las empresas internacionales al ofrecer viajes o paquetes. Una buena imagen del país es decisiva en cuanto a la elección del destino para las vacaciones, que para muchos será la única durante todo el año. La empresa turística tiene su propio interés siempre presente por lo que la imagen dada por una empresa turística siempre será positiva. Para atraer el turismo, algunas descripciones del Ecuador utilizadas por las empresas holandesas¹⁴ incluyen las siguientes:

¹⁴ Traducidas desde el holandés al español.

- “Mezclar sitios famosos con joyas ocultas” – Urban Adventures
- “Choque de culturas en Quito” – Intrepid
- Galápagos: “Como pasear por el planeta por primera vez”; “Paraíso encantador que está destinado a cautivar a los viajeros más aventureros” - Intrepid
- “Quito colorido”; “Vistas de primera clase en Quilatoa” – Intrepid
- “El país más diverso de los Andes suramericanos”; “Los pueblos indígenas: donde el tiempo parece haberse detenido” – Shoestring
- “Viajar por la Ruta Panamericana y los pueblos andinos tradicionales y la linda ciudad de Cuenca” – Shoestring
- “Su historia y cultura atrae muchos visitantes”; “Los espectaculares Andes”; “Lo mejor que podrías tener” – Discovery
- “Pasaje de orquídea, arboles de papel y flores de muchos colores”; “Mercados indígenas en la sombra de los volcanes, variedades de camarones, vallenato y cumbia”; “Galápagos, la maravilla de la madre tierra, una guía local te muestra como los indígenas viven en armonía con la selva tropical” – Koningaap
- “Vista completa de la vida andina, el camino de las Incas, viaje por la cadena montañosa, costa árida, mercado de indígenas colorido”; “una combinación ideal de cultura y naturaleza” – Koningaap
- “Como distintas culturas indígenas son en su ropa, lenguaje, vidas y tan uniforme crianza con la Pachamama o Madre Tierra” –Koningaap
- “Si quieres todo de Sur América, Ecuador es un destino ideal”; “todo el continente en un solo país” – Koningaapkidz
- “El país más pequeño de Sur América está lleno de sorpresas”; “Atraviesa mercados y selva”; “La coronación es una visita al proyecto de evolución, las Islas Galápagos” – Wereldcontact
- “Un país de colores” – Kuoni
- “Tour de plantaciones de bananos de comercio justo, estancia con una familia indígena local” – Sawadee

El Turismo Rural en el Ecuador

El concepto del turismo rural ha sido de creciente interés para muchos países. Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2008), el turismo rural es “una actividad que se realiza en un espacio rural...en pequeñas localidades... (bajo) un marco de respeto por el entorno y la cultura local”. Este tipo de turismo se puede subdividir en varias categorías: el agroturismo, la pesca y la caza, el turismo de estancias, las rutas alimentarias, el turismo deportivo, el ecoturismo y el etnoturismo.

El turismo rural en el Ecuador se impulsa a través de las instituciones gubernamentales y no-gubernamentales, privadas y públicas, en distintas regiones del país. Existen iniciativas en las provincias de Imbabura, Cañar, Bolívar, Chimborazo y Manabí, entre otras, con actividades y destinos enfocados en el turismo rural. Los turistas que buscan participar en el turismo rural pueden, por ejemplo: visitar refugios ecológicos y centros culturales; conocer pueblos rurales donde se podrá aprender sobre la cocina típica, participar en cosechas y aprender bailes tradicionales; montar a caballo; apreciar plantas medicinales; escalar volcanes; y hacer deportes como kayaking, rafting y trekking. Esta gran variedad de actividades demuestra que ya existe una oferta en cuanto al turismo rural y responsable en muchas partes del país.

Además, según el IICA, existen programas de formación, capacitación y promoción del turismo rural en el Ecuador. Estos incluyen el Fronturismo 2007 y la Feria Ecuador Turística. El IICA hace referencia a un análisis turístico de la relación Alemania-Ecuador que argumenta que el Ecuador debería mejorar su competitividad turística relacionada con los precios y tasas aeroportuarias, entre otros, “para poder captar un mayor número de viajeros europeos” (41). También argumenta que los alemanes buscan “informarse en detalle a la hora de escoger el destino de sus vacaciones” (ibíd.). En este sentido, se podría decir que los holandeses son parecidos a los alemanes en cuanto a la planificación de sus viajes y que, para captar un mayor flujo de turistas europeos, la información debe ser fácil de acceder.

La Demanda europea-holandesa para un Turismo Accesible

Existen cuatro tipos principales de discapacidades, entre los que se encuentran la discapacidad intelectual, física o motora, auditiva y visual. En Europa hay más de 50 millones de personas con discapacidades y movilidad reducida (CESMI, 16). Existen varias declaraciones, informes, comunicaciones y congresos que articulan la necesidad de mejorar las condiciones de estos grupos. El concepto de accesibilidad representa:

“la “eliminación de barreras” desde el ámbito de la dimensión arquitectónica, urbanística, del transporte y la “eliminación de las barreras de comunicación” eran inicialmente las acciones relacionadas con la accesibilidad. Es decir, la accesibilidad era un factor básico del entorno después de ser construido” (39).

Las tres formas básicas de la actividad humana son la movilidad, la comunicación y la comprensión. A pesar de esto, todo el mundo se encuentra con barreras y “cada barrera al acceso que cae nos acerca un poco más a la consecución de una sociedad justa” (39). El alcance del Buen Vivir promueve una sociedad justa y trabaja hacia este objetivo a través de la facilitación del acceso a varios servicios a los ciudadanos con capacidades diferentes.

Según datos de Eurostat (1996), el 18,5 por ciento de la población holandesa vive con algún tipo de discapacitación, el 5,8 por ciento tiene una discapacidad severa y el 12,7 por ciento tiene una discapacidad moderada. El mayor número de discapacitados provienen de Finlandia, el Reino Unido y Holanda, como se puede constatar en el cuadro a continuación.

Tabla 16: (%) Según clasificación de discapacidad (de 6 a 64 años) por país europeo

	% DISCAPACIDAD SEVERA	% DISCAPACIDAD MODERADA	TOTAL DISCAPACITADOS (%)
FINLANDIA	6,2%	16,7%	22,9%
REINO UNIDO	5,7%	13,2%	18,9%
HOLANDA	5,8%	12,7%	18,5%
PORTUGAL	7,5%	10,9%	18,4%
ALEMANIA	4,7%	12,7%	17,4%
DINAMARCA	4,6%	12,7%	17,3%
LUXEMBURGO	4,3%	12,1%	16,4%
FRANCIA	6,0%	9,3%	15,3%
BÉGICA	4,6%	8,3%	12,9%
AUSTRIA	3,2%	9,3%	12,5%
IRLANDA	2,5%	8,4%	10,9%
ESPAÑA	3,3%	6,6%	9,9%
GRECIA	3,3%	4,9%	8,2%
ITALIA	2,3%	5,5%	7,8%
MEDIA	4,6%	10,2%	14,8%

Fuente: Documento "Disability and Social Participation in Europe", Eurostat 1996.

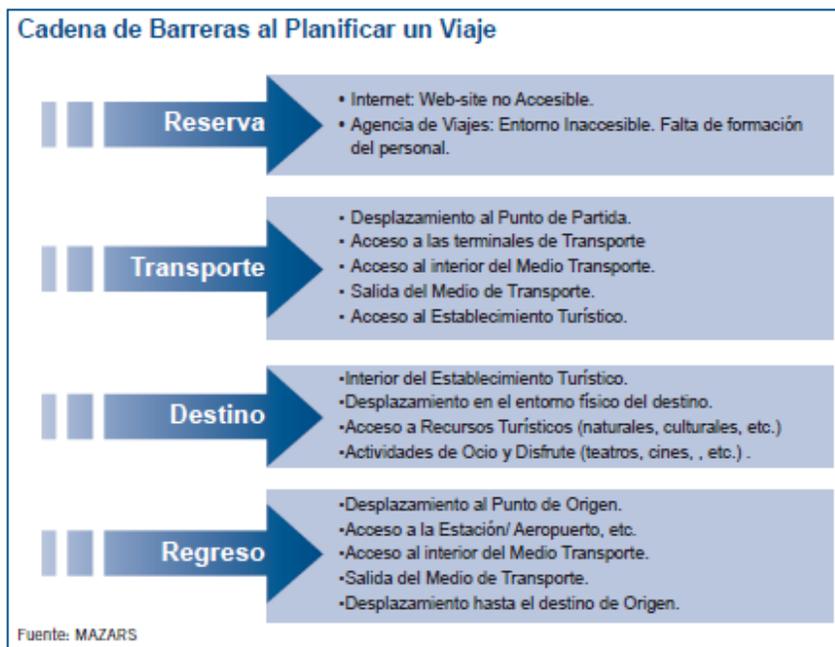
Fuente: Pérez y Velasco, 2003: 35

Según Pérez y Velasco (2003), la promoción del turismo social y accesible requiere tener rutas bien formadas para las personas con discapacidad. Por lo tanto, la capacitación de técnicos en la programación de las rutas turísticas es clave porque "la selección de hoteles, las condiciones de accesibilidad a las zonas urbanas y recursos turísticos y la elección del medio de transporte condicionarán el grado de satisfacción del turista con discapacidad" (71).

El aumento de la accesibilidad del sector turístico puede tener varios beneficios económicos. Estos beneficios surgen del aumento de la cuota de mercado al poder ofrecer servicios y productos turísticos al casi 20 por ciento de la población con algún tipo de discapacidad. "Paralelamente de la seguridad y rentabilidad se sitúa la imagen": la promoción de la imagen que se dirige a todos, sin distinción o exclusión, según Pérez y Velasco (2003), "coadyuva al desarrollo turístico del destino a la vez que posibilita la consecución de un verdadero turismo para todos". Existen fundaciones, por ejemplo *Design for All*, con sede en España, que facilitan la transición de empresas y organizaciones del sector privado, tanto como el público, a diseñar productos y servicios accesibles a todas personas.¹⁵

¹⁵ http://www.designforall.org/es/downloads/DOSSIER_DfA_Fd_cast_feb06.pdf

Gráfico 17: Cadena de Barrera al Planificar un Viaje



Fuente: Pérez y Velasco, 2003: 45

Una creciente oferta del Turismo Accesible en el mundo hispanohablante

El movimiento de turismo accesible va desarrollándose o fortaleciéndose en los países hispanohablantes. Durante los días 28 y 29 de marzo, 2012, se organizó el Primer Encuentro Internacional de Turismo Accesible en Paraguay. En Argentina, existe una red de turismo accesible.¹⁶ En España, la Feria Internacional de Turismo, FITUR, contaba con un stand de “Turismo para Todos”, que promocionaba “los espacios y actividades en la naturaleza accesible para todos”, incluyendo información sobre rutas, parques y actividades con altos niveles de accesibilidad para las personas con movilidad reducida y discapacidades sensoriales.¹⁷ Se reconocen los esfuerzos en esta área también en países como México, donde viven alrededor de 4 millones de discapacitados, Colombia, donde se están desarrollando iniciativas en las ciudades como Medellín y Cali y Perú, que desde el año 1998, promueve un plan de turismo accesible en las principales ciudades turísticas.

¹⁶ <http://redturismoaccesible.com.ar/>

¹⁷ <http://www.solidaridaddigital.es/SolidaridadDigital/Noticias/Accesibilidad/DetalleNoticia.aspx?id=12286>

Chile ha publicado el *Manual de Turismo Accesible para Personas con Movilidad Reducida y Discapacitados* que busca “entregar algunas herramientas y recomendaciones técnicas para facilitar y extender el uso de los servicios turísticos a todos los ciudadanos”.¹⁸ En las ciudades de Brasil como Rio de Janeiro, Florianópolis y Curitiba, están realizando proyectos que facilitan la recepción de personas con discapacidades.¹⁹ En Cuba, se encuentra bajo investigación este mercado que se encuentra “poco estudiado y explotado”.²⁰

Hacia el Turismo Sin Barreras en Ecuador

Desde el 2009, la Vicepresidencia de la Republica del Ecuador ha impulsado el programa *Ecuador Sin Barreras*. Dentro de este programa se ha publicado *Guías Técnicas sobre Accesibilidad e Implementación de Unidades Básicas de Rehabilitación*.²¹ Un acuerdo interinstitucional de la Misión Solidaria Manuela Espejo fue firmado el 15 de noviembre del 2009, por 14 ministros e instituciones.²² En junio del 2009, se inauguró la Misión Joaquín Gallegos Lara, un programa que provee bonos del estado a las personas con severas discapacidades que se encuentran en un estado de extrema pobreza.²³ Los programas se enfocan en el mejoramiento de la calidad de vida de los discapacitados ciudadanos en el Ecuador.

Estos antecedentes políticos de apoyo interno actual a las personas con discapacidades y el nicho del mercado que existe y cada vez más se va fortaleciendo y definiendo en distintos países del mundo, tanto como América Latina, fundamentan una oportunidad importante para el desarrollo del turismo ecuatoriano. Dentro del marco del Buen Vivir, el turismo social y accesible forma una parte importante para la promoción no sólo de la inclusión social, sino también la promoción económica a través del sector turístico.

El *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”*, provee un análisis diagnóstico general del turismo en Ecuador, plantea la

¹⁸ <http://www.discapacidadonline.com/wp-content/uploads/2012/03/manual-accesibilidad-turistica-chile.pdf>

¹⁹ <http://www.oni.escuelas.edu.ar/2004/neuquen/690/turis08.htm>

²⁰ <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/ceebr.pdf>

²¹ <http://www.vicepresidencia.gob.ec/programas/sonriecuador/ecuadorsinbarreras/normas-de-accesibilidad.html>

²² <http://www.vicepresidencia.gob.ec/programas/manuelaespejo/mision>

²³ <http://www.vicepresidencia.gob.ec/programas/joaquinalglegoslara/jgl.html>

visión y misión del plan turístico a lo largo plazo, sus objetivos, estrategias y políticas de actuación. También plantea las bases estratégicas del turismo, la planificación y gestión de los territorios y líneas de productos turísticos del Ecuador.

Dentro de las bases estratégicas del turismo en Ecuador, el primer proyecto se enfoca en el Turismo Social y Ocio como un Derecho Ciudadano. Busca “ampliar las oportunidades de los y las ecuatorianas de conocer su país y aplicar el derecho ciudadano al ocio a través del turismo interno” y se complementa con el apoyo a las microempresas turísticas. Por lo tanto, la promoción del turismo accesible al nivel nacional, tanto como internacional, facilita lograr este objetivo dentro del esquema del turismo social, fortaleciendo los beneficios económicos para las PYMES, la inclusión social, el desarrollo sostenible y la accesibilidad, a través de un red de turismo accesible que está disponible tanto para los ecuatorianos como los extranjeros con capacidades diferentes.

Certificado por el Ministerio de Turismo, La Red Europea para el Turismo Accesible y la Sociedad para el Turismo y Hospedaje Accesible, la agencia de viajes *Ecuador For All* proporciona tours a las cuatro regiones del Ecuador para las personas con capacidades diferentes.²⁴ Al ver que el país no contaba servicios turísticos dirigidos a este grupo de la población, hace cinco años se creó la agencia para poder sobrepasar las barreras del viajar en el Ecuador. Además, la empresa de turismo aventurero Andes Explorer se especializa en turismo aventurero, que está enfocada en actividades de aventura, la cultura y la naturaleza. Proporciona viajes especializados para distintos grupos, incluyendo personas con capacidades diferentes y las que utilizan sillas de ruedas. La existencia de este tipo de empresa refleja que ya existe el mercado del turismo accesible en el país y que haya actividades y destinos accesibles.

El Mercado para el Turismo Accesible en Holanda

Existen varias instituciones y empresas holandesas, muchas de ellas de nivel internacional, que se dedican exclusivamente a la promoción del turismo accesible. Algunas agencias de viaje en Holanda realizan viajes y ofrecen paquetes para las personas con capacidades diferentes, particularmente para las personas con

²⁴ http://www.ecuadorforall.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=7

limitaciones de movilidad. La empresa Set Reizen²⁵ también ofrece este servicio, pero solo a destinos europeos. La agencia Tendens también entra en este mercado turístico pero solo ofrecen viajes al nivel más local, con viajes de un día, por ejemplo, a Bélgica etc. Se dirigen los tours a grupos de distintas edades.²⁶

A través de su página web²⁷, Buiten Gewoon Reizen proporciona información sobre los destinos a los cuales organizan viajes. Sus destinos incluyen Europa, el Caribe, América del Norte, África y Asia; también ofrecen viajes en crucero. No ofrecen viajes a América Latina. Es la única empresa registrada con la Asociación holandesa de Agencias de Viaje (*Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen*²⁸) que ofrece viajes para personas que utilizan sillas de rueda. La empresa está dispuesta a ofrecer viajes a cualquier destino según la demanda. Según la empresa, hasta la actualidad, nunca se ha recibido una petición para la coordinación de un viaje al Ecuador, ni a ningún otro país latinoamericano. Se argumenta que la falta de presencia en el continente es por efecto de falta de oferta y demanda. Sin embargo, la empresa dice que está dispuesta a recibir mayor información sobre los hospedajes y agencias ecuatorianas que ofrecen este tipo de viaje. Una vez establecida la oferta y la disponibilidad, se puede crear y abrir una mayor demanda en este mercado.

También existen bases de datos que proporcionan información en relación a los lugares de alojamiento accesible en distintas regiones del mundo. Una página web en holandés, ProCrustes,²⁹ por ejemplo, publica una lista de países en la cual se nota que no hay ningún país de América Latina. Podría ser beneficioso buscar agregarse como país o negocio a este tipo de base de datos porque son fuentes de información claves para este mercado turístico. *Able Travel* tiene el Ecuador en su base de datos; sin embargo, hasta ahora solo tienen una empresa registrada, *Ecuador for All*, previamente mencionada.³⁰

La empresa Gehandicaptten Reizen organiza tours para las personas mayores de 18 años con alguna discapacidad física o cerebral. Se dirigen sus viajes a las

²⁵ <http://www.set-reizen.nl/>

²⁶ <http://tendens.org/?p=/reizen>

²⁷ <http://www.buitengewoonreizen.nl/global/nl/favorieten>

²⁸ anvr.nl

²⁹ <http://www.procrustes.nl/>

³⁰ http://www.able-travel.com/world_guide/ecuador.php

personas que encuentran difícil caminar, que utilizan algún acompañante o silla de ruedas o que, ocasionalmente, requieren ayuda para recordarse. Sus destinos son principalmente europeos, pero también ofrecen viajes a Curazao, Kenia, Sur África, Islandia, Surinam, Malasia y Ecuador.³¹

El viaje que se coordina en Ecuador consiste de un tour de 13 días e incluye algunos destinos como Quito, donde salen a conocer el centro histórico de la ciudad. Luego, desde Quito salen a Cotopaxi, Baños de Agua Santa, el volcán Tungurahua, la Amazonia (en donde se hospedan en un hotel en la selva con jacuzzi y piscina) ven una ceremonia de baile tradicional y visitan un centro de rescate de animales, salen a la balsa por el Rio Anzu y visitan una plantación de cacao un pueblo viejo en Tena. De regreso a Quito, las personas tienen la oportunidad de montar caballo, almorzar en un restaurante que se encuentra a una altura con vista de los Andes y conocen la Mitad del Mundo. El viaje cuesta 3, 769.00 Euros, y es para grupos de entre 10 y 16 personas. A primera vista parece que este tour, dirigido a las personas con capacidades diferentes, cuesta casi el doble de lo que cuestan los demás tours que se ofrecen por las agendas de viajes como aquellas que asisten a Vakantiebeurs.

Lo que esta agencia demuestra es que ya existe un mercado para el turismo accesible en el Ecuador, pese a que todavía las ofertas de este tipo que aparecen en los medios propagandísticos del mercado son limitadas. Sin embargo, hay hoy en día una gran multiplicidad de lugares, destinos y actividades de interés turístico en el Ecuador que todos, incluyendo las personas discapacitados, pueden disfrutar. Diríase que falta subir un escalón en los negocios, que implica saber vender los servicios en los medios modernos, con precios adecuados y con un manejo de formas propagandísticas modernas (incluido el manejo del idioma).

Por otra parte, en el turismo para personas con capacidades diferentes, siendo como es una oferta un tanto mas cara que aquellas ofrecidas al publico en general, es probable que este tipo de turismo todavía no se encuentra económicamente accesible para todas las personas y familias que buscan viajar.

Por ello es que, el incremento del número de viajeros con discapacidades que van al Ecuador y no viajan en tour, por razones de alto costo, significa apoyar la creación de la infraestructura turística independientemente de las empresas y tours

³¹ <http://www.gehandicaptentreizen.nl/uploads/ecuador%202012%20pag%2017.jpg>

turísticos y, sobre todo, la difusión internacional de todo lo que ya existe para este mercado turístico en el país.

La Nueva Estrategia del Turismo en el Ecuador



Fotografía: Colibri, por Mauro Burzio

Como se ha mencionado previamente, la nueva estrategia del Ecuador en relación al turismo se la desarrolla a través de la promoción del “País de los Cuatro Mundos”. Esta estrategia promocional no sólo se la enfoca en las cortas distancias de sus destinos turísticos y en medio de las cuatro diferentes regiones, sino también en la biodiversidad natural y la pluriculturalidad de su gente. Ecuador se promociona como el único país de América Latina, y podría ser del mundo entero, que puede ofrecer al turista montañas nevadas, selva amazónica, islas volcánicas, costa tropical y el altiplano de los Andes, todo en un territorio pequeño que puede estar al alcance de cualquier turista y en tiempos muy cortos.

La estrategia promocional de “los cuatro mundos” de Ecuador podría tener mucho éxito en los Países Bajos. Ciertamente que conocer que en un solo viaje, una persona puede subir a un volcán nevado, nadar por los ríos de la región amazónica, consumir los productos de un mercado indígena, conocer los sitios arqueológicos como el de Ingapirca, andar por las calles de los centros históricos UNESCO como Quito, volar en parapente desde los cerros costeros de Manabí o bucear con lobos marinos en las Galápagos, entre otras actividades, podría representar una experiencia invaluable y múltiple en un solo país. El Ecuador tiene de todo, para todos.

Una familia de turismo puede siempre significar la necesidad de conjuntar varias actividades de acuerdo a los gustos e intereses personales. La feria Vakantiebeurs que se realiza anualmente en Holanda es visitada en familia o parejas, quienes buscan con rigor los mejores sitios y precios para su interés. La propuesta ecuatoriana será muy atractiva para esas familias al conocer que existe un cumulo de actividades por hacer y de una variedad tan disímil en los “cuatro mundos” de Ecuador, por lo que esta estrategia promocional para el País será muy útil en los Países Bajos en el momento de escoger un destino turístico.

Esta estrategia tiene aun más relevancia para Holanda por efecto de que este País es plano, agrícola, con un clima marítimo, influido por los vientos fríos provenientes del Mar del Norte³². Dentro del País existen muy pocos bosques o áreas

³² El alcalde de Emmem tiene entre uno de los proyectos para su Municipio el de construir un cerro de 300m, mismo que aspira sea un gran atractivo para que los holandeses visiten su ciudad. Al tiempo nos había

salvajes y, al ser un país tan pequeño con una amplia población de casi 17 millones de habitantes, el País se maneja con una planificación territorial de mucho rigor. Los Cuatro Mundos del Ecuador representan una geografía, biodiversidad y patrimonio cultural que no hay en Holanda y, por lo tanto, cada mundo representa aspectos que podrían ser totalmente nuevos para un holandés.

Siendo Ecuador un país pequeño, pero mas grande que Holanda, podría servir para demostrar las cortas distancias que existen entre nuestros “Cuatro Mundos”, tomando en cuenta además que los holandeses no están acostumbrados a realizar largos traslados de varios cientos de kilómetros. Este punto podría clave en la promoción del Ecuador en los Países Bajos, que no tendrán que pasar mucho tiempo de su viaje en transporte, dejando mas tiempo libre para disfrutar el destino.

declarado su envidia por Ecuador, por contar con montañas tan grandes como los Andes de los cuales demandaba una descripción con mucho entusiasmo.

Conclusiones



Fotografía: *Sarcoramphus papa* (galinazo rey) por Mauro Burzio

Este informe turístico busca promover el turismo en el Ecuador. Para este efecto, se ha realizado un análisis de los siguientes temas: antecedentes históricos y la evolución del turismo; el mercado holandés en el contexto de Europa Occidental; el turismo en el Ecuador y en específico la importancia de la teoría de los Cuatro Mundos para la promoción turística; el turismo entre el Ecuador y los Países Bajos; y la nueva estrategia del turismo en el Ecuador. De este análisis se puede concluir lo siguiente:

1. Con relación a los antecedentes históricos se puede concluir que la evolución del turismo se debe a varios factores; entre otros, los cambios tecnológicos y el tiempo de paz. En específico se reconoce que con los cambios tecnológicos se dieron también cambios en el transporte masivo y por ende luego de muchos años una transformación del turismo. Luego de la Segunda Guerra Mundial, con el tiempo de paz, el mundo observó una revolución turística, donde más y más personas buscaron viajar sin someterse a la agenda del turismo masivo comercial. De aquí surgió una nueva estrategia comercial de turismo. La nueva generación de turistas buscan hacer un turismo que apoya a las comunidades locales así como tener un menor impacto.

Para la historia del Ecuador, las visitas de exploradores como Alexander von Humboldt y Charles Darwin fueron de mucha importancia. Alexander von Humboldt estuvo en el Ecuador en 1802 y exploró la Avenida de los Volcanes. Charles Darwin visitó las Islas Galápagos en 1835 para luego desarrollar la Teoría de la Evolución. A lo largo de los años los volcanes y las Islas Galápagos se han convertido en atractivos importantes para el turismo del Ecuador.

2. Del capítulo del mercado holandés en el contexto de Europa Occidental, se puede concluir que a Holanda se le coloca entre los países más importantes de Europa Occidental en el contexto del turismo internacional. Holanda representa un mercado de interés para el Ecuador, por lo que:

2.1 Los Países Bajos deben ser considerados como un objetivo fundamental de la actividad de promoción turística del Ecuador en Europa;

2.2 Actualmente, países como España, Italia y Alemania son objeto de preocupación para desarrollar acciones de promoción de turismo ecuatoriano.

Holanda se encuentra a la altura de esos países y por ello el Ministerio de Turismo y Proecuador deben introducir a Holanda en sus agendas como una prioridad;

2.3 La cultura holandesa y sus formas de hacer turismo deben ser objeto de estudio de Ecuador con la finalidad de diseñar las mejores estrategias de promoción.

3. El capítulo sobre el turismo en el Ecuador aborda las estadísticas de la entrada de extranjeros y holandeses al Ecuador; la teoría de los cuatro mundos; la promoción de los cuatro mundos; y la promoción del turismo consciente.

3.1 De este capítulo se puede concluir que la entrada de holandeses al Ecuador se ha incrementado en los últimos años. Por lo tanto, se debe adaptar una estrategia en el Ecuador para promover el incremento del turismo a sus Cuatro Mundos.

3.2 La teoría de los Cuatro Mundos es muy importante para la promoción del Ecuador, ya que el país se encuentra en una ubicación privilegiada que atraviesa tres regiones biogeográficas importantes. Estas regiones son: la Cuenca Amazónica, el corredor Tumbes-Choco-Magdalena y los Andes Tropicales y a estas regiones se le suma las Islas Galápagos. Las tres regiones muestran la megadiversidad que tiene el Ecuador en Cuatro Mundos diferentes. Se puede concluir que la megadiversidad del Ecuador es incomparable con ningún otro país del mundo porque que alberga cuatro mundos en un territorio tan pequeño. Un turista puede, por lo tanto, visitar en un mismo día cuatro ambientes diferentes. Esta es la fortaleza del Ecuador y por ende es un punto de mayor importancia para el desarrollo de la estrategia turística.

3.3 Asimismo, es importante concluir que la Cordillera de Carnegie es de suma importancia para el Ecuador, no solo porque sus cimas más altas forman el archipiélago de Galápagos, sino también porque el ecosistema marino ecuatoriano es de mucha importancia para la economía y seguridad alimentaria del país.

3.4 Por último, este capítulo pone énfasis en que el turismo consciente refleja las políticas y proyectos turísticos enfocados a promocionar el eco-turismo, el turismo responsable local, el comercio justo y la responsabilidad social corporativa.

4. Dentro del capítulo sobre el turismo entre el Ecuador y los Países Bajos este informe presenta los resultados de varios estudios relacionados con el mercado turístico holandés-ecuatoriano. Los holandeses representan un mercado de interés para el Ecuador. Con sus vacaciones garantizadas y bono vacacional, los holandeses buscan pasar bien durante sus vacaciones. Holanda tiene el potencial de ser un país que fácilmente podría pasar de un “Mercado de Consolidación” a un “Mercado Clave”, lo que podría significar beneficios económicos para el país. La duración promedio de los viajes de los holandeses son de cuatro semanas y media y el 67 por ciento de los entrevistados no tenían hijos. Sin embargo, existe un enorme potencial en el mercado turístico de las familias también.
5. De las encuestas se puede concluir que las preguntas más frecuentes de los turistas holandeses se relacionan con el clima, la seguridad, las actividades y destinos por conocer, el costo y las Islas Galápagos. Al contrario, las preguntas de los holandeses que buscan emigrar al Ecuador casi siempre tienen que ver con las posibilidades del empleo en distintos sectores, como lo económico, industrial, turístico, etc. Muchos holandeses tienen el deseo de vivir en el Ecuador; sin embargo, si no puede conseguir empleo, no lo realizan.
6. Casi un quinto de los holandeses están muy influidos por la publicidad e informes que leen sobre los destinos turísticos. Las revistas de mayor referencia son: NG Traveler, Colombus, Reizen, los periódicos y ANWB. Las páginas de web son: Tripadvisor, Lonely Planet y las páginas de otras agencias de viajes como Fox, Sawadee, Baobob y Djoser.
7. Los factores que más influyen en las actividades en las que participan los holandeses cuando están en el exterior incluyen la cultura, como festivales, la culinaria, mercados etc., la sustentabilidad, como el eco-turismo, la

responsabilidad social corporativo y el comercio justo. En cuanto la planificación de los viajes, la mayoría de respondientes viajan sin itinerario, un cuarto compran los paquetes de viaje antes de irse y otros buscan contacto con agencias de viajes una vez estando en el exterior.

8. Durante la Feria de Turismo más importante de Holanda, Vakantiebeurs, participaron 20 agencias de viaje con ofertas turísticas al Ecuador. Los factores influyentes en la decisión de estas empresas en ofrecer viajes al Ecuador son las actividades a la oferta en el país, la estabilidad política, el contacto con una agencia ecuatoriana y la experiencia personal de los que organizan los viajes. Otros factores incluyen el alto precio de los vuelos, la oferta turística que tiene el país, la diversidad, su paisaje y la potencial de combinarlo con otros países. Existe una preocupación en relación a la responsabilidad social corporativa.
9. El 41 por ciento de las agencias entrevistadas buscan expandir sus ofertas turísticas ecuatorianas en el mercado holandés. Esto significa que todavía existen oportunidades para las empresas ecuatorianas que buscan trabajar en conjunto con empresas internacionales como las de Holanda. En cuanto a la oferta que ya existe, la duración promedio de los viajes es de 12 días y se nota que no hay mucha diversidad en la oferta turística, por lo menos con las empresas grandes. Alrededor de la mitad de los tours incluyen las Galápagos. Los demás tours se concentran en casi los mismos destinos turísticos ecuatorianos. También existen oportunidades para el turismo accesible, sólo requiere una mayor difusión de las amenidades, ofertas e infraestructura que ya existe en el Ecuador para las personas con discapacidades.

Recomendaciones



Fotografía: Brownia

Al tomar en cuenta las varias conclusiones de este informe sobre el turismo, se puede plantear varias recomendaciones para mejorar y ampliar el turismo holandés en el Ecuador.

1. Una de las dificultades más notorias durante la investigación y elaboración de este informe fue encontrar información pertinente de fuentes oficiales sobre los Cuatro Mundos. Por ende, se recomienda que se desarrollen estudios y documentos sobre los Cuatro Mundos en el Ecuador. Se recomienda además que esta información sea de acceso fácil para el público y potenciales turistas. Información bien investigada y elaborada tendrá un mayor impacto para el turismo en el Ecuador.
2. Según estudios, la Cordillera de Carnegie ha sido muy poco explorada e investigada a pesar del reconocimiento mundial que tienen las Islas Galápagos. El ecosistema marino ecuatoriano tiene un valor vital para la economía y seguridad alimentaria del país. Se recomienda, por lo tanto, continuar con la exploración e investigación de la diversidad que alberga este ecosistema marino. También se recomienda difundir esta información al público a través de estudios, publicaciones e informes. Una tercera recomendación en este tema es promover la protección de este ecosistema marino con relación a la diversidad de especies pesqueras así como recursos minerales.

Las siguientes recomendaciones, fundamentadas por los resultados y análisis desarrollados en este informe, fueron planteadas primero en el Plan de Promoción Turística del Ecuador en los Países Bajos 2012-2013, remitido al Sr. Ministro de Turismo Fredy Ehlers en una comunicación oficial el día 10 de noviembre de 2011.

3. Debido a la oferta limitada en los destinos turísticos conocidos por los holandeses y las empresas turísticas, se debe enfocar en la ampliación del mercado turístico en el Ecuador. Esto significa, por ejemplo, el trabajo en conjunto con los alcaldes o autoridades cantonales para un mayor desarrollo y difusión de las actividades a la oferta para los posibles turistas. Por ejemplo, muchos turistas dieron a conocer que los varios aspectos culturales que un país tiene es un factor determinante en su decisión de destino turístico. Una mayor difusión de las actividades y características únicas culturales en las

regiones menos visitadas actualmente por las empresas turísticas podría tener beneficios económicos.

4. Con relación a la oferta limitada, que puede ser el resultado de la falta de una campaña eficaz de promoción turística en el sector público tanto como el privado, se recomienda la promoción del Ecuador en diversas instituciones y ámbitos de Holanda. Por ejemplo, en las escuelas y colegios holandeses, en las propias empresas y operadores turísticos holandeses, en los servicios de transporte público y gigantografías, y en los zoológicos, museos o bibliotecas holandesas.
5. En relación a la ampliación del turismo en otras regiones del país, debido a una demanda creciente para el turismo especializado, como las actividades y viajes de tipo eco o responsable, justo o verde, tanto como para la gente con capacidades diferentes, una estrategia que busca ampliar pero también volver más responsable el turismo en estas áreas podría tener altos beneficios para el sector turístico ecuatoriano.
6. Según un operador turístico holandés que coordina viajes al Ecuador, los mapas turísticos publicados por el Ministerio de Turismo del Ecuador son muy buenos, la información y el mapa que tienen son muy codiciados por los turistas holandeses que asisten a los eventos y ferias como la de Vakantiebeurs. El 45 por ciento de los encuestados mostraron interés en leer una guía especializada sobre Ecuador en el idioma holandés. Por lo tanto, una guía así podría ampliar el potencial público para visitar al Ecuador.
7. Actualmente, solo un par de empresas ofrecen viajes diseñados para las familias. Con vuelos directos como los que ofrece KLM desde el año pasado, puede haber más oportunidades para que las familias viajen al Ecuador. Al tomar en cuenta que existe un interés por parte de los operadores holandeses en la expansión de sus actividades en el Ecuador, la promoción del turismo especializado, para las familias o personas con capacidades especiales, y la creación de alianzas con empresas e instituciones que forman parte de estas

áreas especializados, podrían trabajar en conjunto para la evolución de Holanda como un “mercado de consolidación” a un “mercado clave”.

8. Existe un interés por parte de los holandeses en jubilarse y emigrar al Ecuador. Para los que buscan emigrar, el asunto del empleo es clave. Por ejemplo, se nota un interés en el sector educacional en el Ecuador que demuestra que los holandeses estarían interesados en participar en un proyecto como el de Prometeo Viejos Sabios.
9. La creación de una buena imagen del país es siempre determinante en la decisión de escoger el destino para las vacaciones. Por lo tanto, las autoridades turísticas deben trabajar no solo para promover el turismo en sí, pero también para seguir mejorando la imagen del país en el exterior, por ejemplo, a través de buena publicidad en las revistas y páginas principales notadas en las encuestas.

En cuanto las recomendaciones presentadas aquí, esta Embajada del Ecuador en los Países Bajos ha presentado varias líneas estratégicas que podría seguir para la promoción del turismo ecuatoriano en el mercado holandés. También sirven para dar a conocer y guiar las líneas estratégicas tomadas por las autoridades turísticas públicas y privadas en el Ecuador.

Bibliografía

Able Travel (2012). "Accesible Adventure". En línea <http://www.able-travel.com/world_guide/ecuador.php>.

Airbus (2012). "Photo Gallery" <<http://www.airbus.com/galleries/photo-gallery/>>.

Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen (2012) "Homepage". En línea <<http://www.anvr.nl>>.

Bass, M.S., Finer, M., Jenkins, C.N., Kreft, H., Cisneros-Heredia, D.F., et al. (2010). "Global Conservation Significance of Ecuador's Yasuní National". ONE 5(1): e8767. doi:10.1371/journal.pone.0008767. Editor: Andy Hector, University of Zurich, Switzerland. Received April 1, 2009; Accepted November 17, 2009; Published January 19, 2010.

Basset, Y.V. et al. (2003). "Anthropods of tropical forest: Spacio temporal Dynamics and Resource use in Canopy", Cambridge University Press.

Brumfield, R.T. & Edwards, S.V., (2007). "Evolution", 61, 346-367.

Burzio, M., (2012). Varias Fotografías.

Caley, K.J. ED., "Biological biodiversity in Tumbes-Choco-Magdalena". In Cleveland CJ, Encyclopedia of Earth, Washington, 2008.

CIA World Factbook (2012). <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>>.

Corbea, Y., et al. (2011). "Mercado Discapacitados, Potencialidades para Cuba y Evaluación de su Factibilidad como Herramienta de la Dirección Integrada de Proyectos" vol 4, no.11. En línea <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/ceebr.pdf>.

"Design for All Foundation". *Design for All*. En línea http://www.designforall.org/es/downloads/DOSSIER_DfA_Fd_cast_feb06.pdf.

EcoCiencia. "Biodiversidad, un recorrido por la megadiversidad del Ecuador" [CD-ROM]. EcoCiencia, Quito. 2001.

“Ecuador for All”, (2012). Accesible Tours – Homepage. En línea <http://www.ecuadorforall.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=7>.

Ecuador Travel, (2012). “Homepage”. En línea <<http://www.ecuador.travel/>>.

El Comercio (2011) “Vuelo directo de KLM a Ecuador”. <<http://www.noticiasholanda.com/2011/02/08/vuelo-directo-de-klm-a-ecuador/>>.

Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos, (2012). Archivos de la Embajada del Ecuador. Numerales del 1 a 4.

Erwin, T.L., (1988), in Wilson EO ed., Biodiversity 123-129, National Academy Press.

Eurostat, (1996). “Statistics in Focus Disabled Persons: Statistical Data”.

Eurostat, (2012). European Commission. <<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>>.

Garziona, C.N. et al., (2008). Science 320, 1304-1307.

Gehandicaptenreizen (2012). “Zuid-Amerika Ecuador”. En línea <http://www.gehandicaptenreizen.nl/uploads/ecuador%202012%20pag%2017.jpg>.

Gobierno de Chile Servicio Nacional de Turismo, (2012). “Manual de Accesibilidad Turística para Personas con movilidad reducida y discapacidad”. Gobierno de Chile y Proyecto Accesible Arquitectos Consultores: Santiago. En línea <<http://www.discapacidadonline.com/wp-content/uploads/2012/03/manual-accesibilidad-turistica-chile.pdf>>.

Gripp y Gordon (1990), en Harpp, Wanless, Otto, et al. (2004). “The Cocos and Carnegie Aseismic Ridges: a Trace Element Record of Long-term Plume–Spreading Center Interaction”.

Gutscher, M.A., Malavieille, J., Lallemand, S. y Collot, J.Y., (1999). “Tectonic segmentation of the North Andean margin: impact of the Carnegie Ridge collision”. *Earth and Planetary Science Letters* 168: 255–270.

Harpp, K., Wanless, V.D., Otto, R.O., et al. (2004). “The Cocos and Carnegie Aseismic Ridges: a Trace Element Record of Long-term Plume–Spreading Center

Interaction". <<http://petrology.oxfordjournals.org/content/46/1/109.full>>. Oxford.

Holl F. ed (2001). "El regreso de Humboldt, Exposición en el museo de la ciudad de Quito". Quito.

Hui Chun Hing (2010). "Huangming Zuxun and Zheng He's Voyages to the Western Oceans". *Journal of Chinese Studies*, No. 51 (July, 2010).

Humboldt A., (1966). "Personal narratives of travels to the equinoctial Region of the new continent, during the years 1799-1804". London.

Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura (2008). "Turismo Rural Ecuador". IICA: Quito.

Kepler, J. (1571-1630). "Tabulae Rudolphinae : quibus astronomicae". Numero QB41 .K43 1627. <<http://www.photolib.noaa.gov/htmls/libr0312.htm>>.

Kreft, H. et al. (2004). *Journal of Biogeography* 31, 1463-1476.

Landstede (2012). "Gehandicaptenreizen". En línea <<http://www.buitengewoonreizen.nl/global/nl/favorieten>>.

Lomolino, M.V., (2001). "Global Ecology and Biogeography", 10, 3-13.

Michaud, F.; Witt, C.; Royer, J.Y. (2009). "Influence of the subduction of the Carnegie volcanic ridge on Ecuadorian geology: Reality and fiction". *Backbone of the Americas: shallow subduction, plateau uplift, and ridge and terrane collision*. Memoir. 204. Geological Society of America, 217-228.

Ministerio del Turismo Ecuador. "Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador". Ministerio de Turismo PLANDETUR2020: Quito.

Ministerio de Turismo Ecuador, (2012). Gobierno de la Republica del Ecuador. <<http://www.turismo.gob.ec/>>.

Ministerio de Turismo, (2012). "Estadísticas". Gobierno de la República del Ecuador. estadísticas diciembre 2011. <http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html>.

Montagnini, F. & Jordan, C.F., (2005). *Tropical Forest Ecology*, Springer.

Navas, C.A. (2006). Integrative and comparative Biology 46, 82-91.

“Nuestro mar puede ampliarse”, (2010). El Comercio. En línea <http://www.elcomercio.com/tecnologia/mar-puede-ampliarse_0_329967010.html>.

Ozanne, C.M.P. et al, (2003). Science 301, 183-186.

Perez, D. & Velasco, D. (2003). “Turismo Accesible: Hacia un Turismo para Todos”. Cormi: Zaragoza.

Procrustes, (2012). “Accomodatie op maat”. En línea <<http://www.procrustes.nl/>>.

Qihao, L. (1904). "Zuguo Da Hanghaijia Zheng He Zhuan".

Republica del Ecuador. “Batimetría y Relieve Continental e Insular”.

Dangles, O. Y., Nowicki, F., “Biota Máxima”, p 75, Ed. Matías Cortese, Quito, 2009.

Servimedia (2012) “Predif impulsa el turismo accesible en Fitur 2012”. Solidaridad Digital: Madrid. En línea <<http://www.solidaridaddigital.es/SolidaridadDigital/Noticias/Accesibilidad/DetalleNoticia.aspx?id=12286>>.

Set Reizen, (2012). “Homepage”. En línea <<http://www.set-reizen.nl/>>.

Sobrevilla, H., (2011). Ministerio de Turismo. <http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4140:ruta-directa-holanda-ecuador-marca-un-hito-en-la-conexion-aerea-nacional-&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151>.

Stiling, P., (2002). “Ecology: theories and applications”, Prentice Hall.

Terborgh J., (1985). Ecology 66, 1237-1246.

Turismo Accesible (2004). “Turismo Accesible: una realidad posible”. En línea <http://www.oni.escuelas.edu.ar/2004/neuquen/690/turis08.htm>.

Vakantiebeurs, (2012). “Fact Sheet”. Vakantiebeurs: Utrecht.

Vicepresidencia de la República del Ecuador, (2012). "Guías para Implementar Normas de Accesibilidad para Personas con Discapacidad". En línea <<http://www.vicepresidencia.gob.ec/programas/sonrieecuador/ecuadorsinbarreras/normas-de-accesibilidad.html>>.

Vicepresidencia de la República del Ecuador (2012) "Misión Joaquín Gallegos Lara". En línea <http://www.vicepresidencia.gob.ec/programas/joaquingallegoslara/jgl.html>
Vicepresidencia de la República del Ecuador (2012) "Misión Solidaria 'Manuela Espejo'". En línea <<http://www.vicepresidencia.gob.ec/programas/manuelaespejo/mision>>.

Weitsch, F.G. (1806). "Alejandro de Humboldt".