

Programa para el desarrollo e innovación
de productos y servicios turísticos
“Ecuador desde sus raíces”



Juntos
lo logramos

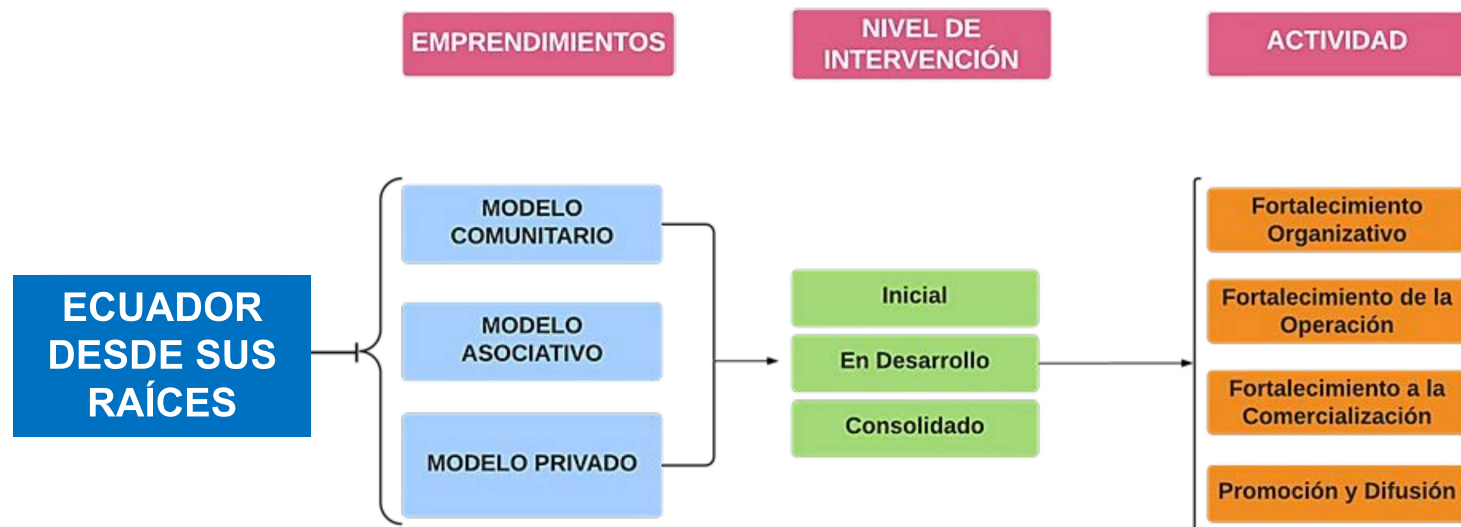


ECUADOR DESDE SUS RAÍCES ES

TURISMO Y DESARROLLO RURAL



METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN





innovación

Y SOSTENIBILIDAD

la nueva normalidad

DESTINOS UBICADOS
A 2-4 HORAS DE DISTANCIA
DE LAS CIUDADES
ESTADÍA DE FIN DE SEMANA

PARTICIPACIÓN EN
ACTIVIDADES PROPIAS DE LA
RURALIDAD Y AL AIRE LIBRE

EL GRUPO DE VIAJE ES DEL
CÍRCULO MÁS CERCANO
EVITANDO AGLOMERACIONES

Ministerio de Turisr



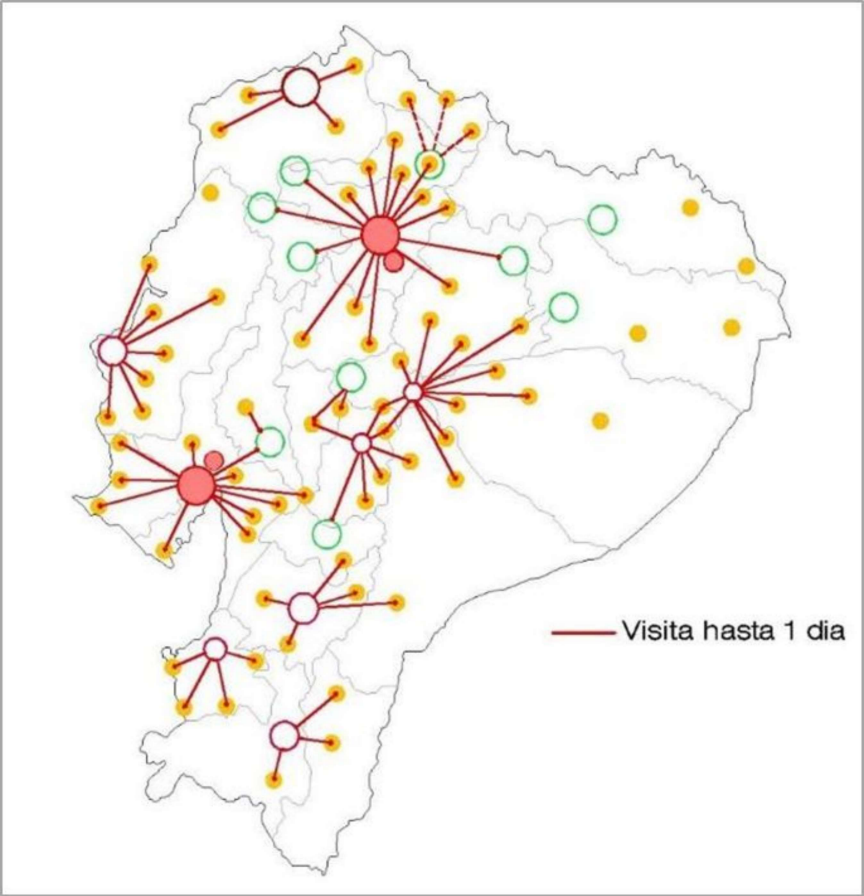
erno
cuento | Juntos
lo logramos





Quito	Quito - Noroccidente
	Quito - Cayambe
	Quito - Rumiñahui - Mejía
	Quito - Puembo - Papallacta
	Quito - Cóndor Machay
	Circuito Quito – Pintag La Mica
	Quito - Tena
Latacunga	Latacunga - Quilotoa
Guayaquil	Guayaquil - Cerecita
	Guayaquil - Naranjal
	Guayaquil - Milagro - Bucay
	Guayaquil - Babahoyo - Vinces
Portoviejo	Portoviejo - Canoa
	Portoviejo - Manta -Puerto López
	Portoviejo - Jipijapa -Puerto López
Ibarra	Ibarra - Intag
	Ibarra - Zuleta
	Ibarra - Lita
Ambato	Ambato - Patate
	Ambato - Baños de Agua Santa
Riobamba	Riobamba - Salinas
	Riobamba - RRF Chimborazo
	Riobamba - Morona
Cuenca	Cuenca - Girón - San Fernando
Loja	Loja - Vilcabamba
	Loja - Saraguro
	Loja - Zamora
Machala	Machala - Arenillas - Piñas

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL





REINVENTAR LA OFERTA PARA
EL TURISTA NACIONAL



**APLICAR MEDIDAS DE
BIOSEGURIDAD**



ASESORAR Y CAPACITAR
A EMPRESAS TURÍSTICAS

RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN

- **Circuitos Turísticos:** A nivel nacional, se mapeó e identificó 28 recorridos potenciales de turismo rural en torno a 9 ciudades capitales provinciales: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba, Machala, Loja, Latacunga, Portoviejo e Ibarra, que abarcan 88 empresas de agroturismo, 20 empresas de cultura, 41 empresas de aventura y 75 empresas de gastronomía que se encuentran a lo largo de los circuitos, de las que efectivamente se sumaron al programa 60 empresas.
- **Asistencia técnica a empresas:** 1) Socialización virtual de herramientas para la reactivación turística; 2) Webinar intercambio de experiencias Ecuador - Colombia sobre turismo comunitario y de naturaleza; 3) Congreso de Turismo Rural y Vivencial con expositores nacionales e internacionales; 4) Talleres sobre los programas de turismo rural y vivencial implementados en Argentina y Chile.
- **Comercialización de la oferta:** 1) 2 Ruedas de negocios con más de 40 empresas que ofertan actividades de turismo rural; 2) Activación del producto “Chocolate y Turismo Vivencial”, con la participación (presencial) de 8 agencias de viajes. 3) Viaje de prensa para promocionar el turismo rural de 11 provincias y con la participación de 7 medios de prensa, TV y revistas especializadas.
- **Promoción de la oferta:** 1) Diseño de catálogos Ecuador desde sus Raíces con la oferta rural y circuitos en torno a las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta; 2) Campaña semanal de turismo rural en las redes sociales institucionales. 3) Campaña Agosto, mes de las Haciendas y turismo rural



MANUAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL 2020



la ruralidad y el entorno natural como principal destino y el turismo vivencial como principal motivación de viaje

GESTIÓN DEL PRODUCTO



COMERCIALIZACIÓN



PROMOCIÓN

